

Allgemeines zur Werbegemeinschaft	1
Mitglieder	1
Stadtmarketing	2
Kundenbindungsprogramme, Aktionen & Events	3
Leistungspaket	4
Kosten	5

Allgemeines zur Werbegemeinschaft

Die Tätigkeit der Werbegemeinschaft Saalfelden, als **eingetragener Verein**, erstreckt sich auf das Einzugsgebiet der Mitglieder, im Wesentlichen auf den **Raum der Stadtgemeinde Saalfelden**.

Zweck des Vereines ist die **Förderung und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Mitglieder** durch die **Planung, Koordinierung und Durchführung gemeinsamer Werbemaßnahmen** sowie die **Belebung der Stadt Saalfelden**.

Mitglieder

Der Verein zählt zurzeit über **200 Mitglieder aus allen Branchen**.

Mitglied bei der Werbegemeinschaft Saalfelden kann **jeder Wirtschaftstreibende, jedes Bank- & Kreditinstitut** mit Firmensitz in Saalfelden werden. Die Aufnahme der Mitglieder erfolgt durch eine **schriftliche Beitrittserklärung**. Jedes Mitglied hat die Interessen des Vereines zu wahren, die beschlossenen Beiträge pünktlich zu bezahlen und sich an die Statuten des Vereines sowie an die Beschlüsse seiner Organe zu halten.

Stadtmarketing Saalfelden

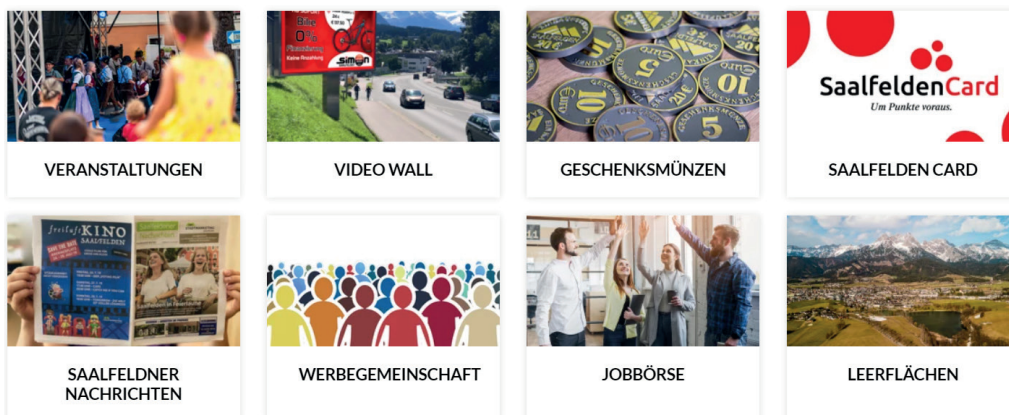
Die **Interessen und Agenden** der Werbegemeinschaft Saalfelden werden vom Stadtmarketing Saalfelden wahrgenommen und **umgesetzt**. Die Werbegemeinschaft ist neben der Stadtgemeinde und dem Tourismusverband Gesellschafter der „Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH“.

Aufsichtsrat-Stimmverteilung:



4 Mitglieder der Stadtgemeinde Saalfelden
 2 Mitglieder des TVB Saalfelden Leogang
 1 Mitglied der Werbegemeinschaft

Die Werbegemeinschaft leistet mit den Mitgliedsbeiträgen einen wichtigen und solidarischen Beitrag von ca. **10 % zum Stadtmarketing-Gesamtbudget**. Rund 40% trägt die Stadtgemeinde bei, ca. 24% kommen vom TVB Saalfelden Leogang, die restlichen ca. 26 % werden selbst erwirtschaftet.



Kundenbindungsprogramme, Aktionen & Events

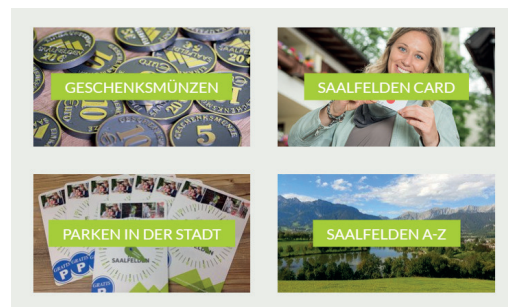
Die **Aufgaben** des Stadtmarketing gliedern sich in:

- Marketingplanung für die Stadt Saalfelden
- Kundenbindungsprogramme (Geschenkmünzen und bis Ende September SaalfeldenCard)
- Durchführung und Organisation von diversen Veranstaltungen
- die Mitarbeit und Unterstützung der Stadtgemeinde bei der Stadtentwicklung, der Verkehrsplanung und der Gestaltung des öffentlichen Raums



Leistungspaket

- „**Saalfeldner Geschenkmünzen**“ inkl. kostenloser Nennung des Betriebs im Flyer
- exklusive Teilnahmemöglichkeit an verschiedenen **Veranstaltungen** oder Aktionen (z.B. Weihnachtsaktivitäten, Nightshopping, JOB(i)VENT, Imagekampagne, etc.)
- zusätzliche 20% mehr Sendezeit auf den **Video Walls** an der B311
- vergünstigter Inseratenpreis in den Saalfeldner Nachrichten
- Ausleihmöglichkeit: Häferl, Becher, Plastiksessel, etc.
- Unterstützung von **Netzwerk-Kontakten** und Kooperationen
- **Leerflächen-Vermarktung**
- kostenlose Auflistung der Veranstaltungen im **Veranstaltungskalender** der Saalfeldner Nachrichten
- Nennung der Mitgliedsbetriebe auf der **Homepage**
- Veröffentlichungen in Newsletter & Jobbörse





WERBEGEMEINSCHAFT

SAALFELDEN

Kosten

Die Kosten belaufen sich auf einen jährlichen Mitgliedsbeitrag (1.1. -31.12.)

Sonderregelung Gastronomie	€	106,-
Bis 3 Mitarbeiter	€	212,-
Bis 5 Mitarbeiter	€	317,-
Bis 15 Mitarbeiter	€	423,-
Bis 25 Mitarbeiter	€	528,-
Über 25 Mitarbeiter	€	634,-

jeweils zuzüglich 20 % Mwst.

Ein Eintritt während des Kalenderjahres wird aliquot pro Quartal in Rechnung gestellt. Die Mitgliedschaft endet mit Ende des laufenden Vereinsjahres nach schriftlicher Kündigung.

Wolfgang Ohlicher
Obmann Werbegemeinschaft

Christoph Voithofer-Galgoczy
Leitung Stadtmarketing Saalfelden

BEITRITTSERKLÄRUNG

zum Verein „WERBEGEMEINSCHAFT SAALFELDEN“

Vor- und Zuname: _____

Firma: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____ Mobil: _____

E-Mail: _____

☐ Ja, ich beantrage die Mitgliedschaft im Verein „Werbegemeinschaft Saalfelden“ und ersuche um Zusendung jeglicher Informationen über laufende Aktivitäten.

☐ Ja, ich willige in die Verarbeitung der der Werbegemeinschaft Saalfelden bzw. dem Stadtmarketing Saalfelden mitgeteilten Daten zum Zweck der Zusendung von E-Mails über Informationen zu Aktionen, News, Events und Einladungen durch die Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH, Stadtplatz 2, 5760 Saalfelden, office@stadtmarketing-saalfelden.at, auf Grundlage Ihrer Einwilligung bis auf Widerruf bzw. Widerspruch ein. Es besteht keine Verpflichtung der Erteilung der Einwilligung. Das Erteilen der Löschung oder Einschränkung der Daten hat lediglich zur Folge, dass Sie keine Informationen zugesendet bekommen. Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung der personenbezogenen Daten sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit.

Zudem haben Sie das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit durch schriftliche Mitteilung zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Ebenso können Sie auf gleiche Weise der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Zwecken des Direktmarketings widersprechen.

Weiters haben Sie das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde (Österreichische Datenschutzbehörde, Wickenburggasse 8, 1080 Wien, dsb@dsb.gv.at)

Ich beschäftige in meinem Betrieb _____ Mitarbeiter.

Sonderregelung Gastronomie	€ 106	Bis 3 Mitarbeiter	€ 212
Bis 5 Mitarbeiter	€ 317	Bis 15 Mitarbeiter	€ 423
Bis 25 Mitarbeiter	€ 528	Über 25 Mitarbeiter	€ 634

Je zzgl. 20% MwSt. Ein Eintritt während des Kalenderjahres wird je Quartal in Rechnung gestellt.
Die Mitgliedschaft endet mit Ende des laufenden Vereinsjahres nach schriftlicher Kündigung.

Ort, Datum

Stempel & Unterschrift