Saalfeldener Nachrichten

NR. 2 // 23. APRIL 2021

STADTMARKETING SAALFELDEN

INFORMATIONEN
aus Wirtschaft und Tourismus für die Region
PINZGAUER SAALACHTAL

BILD: STADTGEMEINDE SAALFELDEN PFEFFER

Der Mut zur Langsamkeit

Saalfelden startet mit „Sei so hell. Fahr nicht zu schnell" eine Kampagne, mit der mit begleitenden Maßnahmen ein neues Bewusstsein für Temporeduktion im Verkehr entstehen soll. **Seite 4**

Neues Bauvorhaben in Leogang

2 Wohnhäuser mit Eigentumswohnungen von 30-90 qm Wohnnutzfläche, Baubeginn bereits erfolgt. Fertigstellung Sommer 2022.

PINZGAUER HAUS Wohnbaugesellschaft m.b.H.

Informationen unter
Tel. 0 65 82 / 909 70
oder
www.pinzhaus.at

Österreichische Post AG / RM 00A / 560007 K / Verlagsort 5600

NEUE AKTION DES STADTMARKETINGS SAALFELDEN

Geschenk zum Muttertag: „Der perfekte Tag“

Einfach mitmachen: Einen Tag voller Überraschungen in Saalfelden für die Mama gewinnen!

Saalfelden. Da gibt es Tolles zu gewinnen: Das Stadtmarketing Saalfelden lässt in Zusammenarbeit mit der Saalfeldener Wirtschaft wieder die Aktion „Der perfekte Tag“ aufleben.

Dabei gibt es einiges zu gewinnen: Grundsätzlich wird einmal für die Mobilität gesorgt – und für den ganzen Tag ein Auto zur Verfügung gestellt. Und: Der perfekte Start in diesen Tag ist ebenfalls entscheidend; also gibt es ein richtig gutes Frühstück, um danach zum Styling aufzubrechen. Haare und Make Up stehen am Programm (je nach Wunsch). Und dann Shopping: Schuhe, Kleidung, Tasche und die perfekte Sonnenbrille – alles Teil des perfekten Tages.

Auch die Leseratten werden nicht zu kurz kommen! Dafür geht es auf einen Abstecher in die Buchhandlung, für das Buch, das einem noch viel Freude machen soll.

Wer seine Mama liebt, macht mit: Zum Muttertag kann man für seine Mutter „den perfekten Tag“ in Saalfelden gewinnen – mit allem, was das Herz begehrt. BILD: PETRY

Natürlich gibt es bei so viel Action auch eine Stärkung zwischendurch: Ob Eis oder Schokolade – für Nervennahrung ist gesorgt. Abgerundet wird der Tag mit einem feinen Abendessen.

Mitmachen ist einfach – Christoph Voithofer-Galgoczy, Leiter des Stadtmarketings: „Zeige uns auf kreative Art – mit einem Film, Foto, Gedicht –, warum deine Mama und du den perfekten Tag verdient habt.“ Einsendeschluss ist der 6. Mai (gewinnspiel@stadtmarketing-saalfelden.at). Es gibt zwei Mal zwei Gewinner. Der Tag für den „perfekten Tag“ wird individuell vereinbart.

STADT-MARKETING INSIDE

Wir starten optimistisch in diesen Frühling!

Christoph Voithofer-Galgoczy, Leiter des Stadtmarketings Saalfelden.

April, April, der macht, was er will – passt wohl zur Zeit sehr gut zur Wettersituation. Der April brachte nicht nur das für ihn so typische Wetter, sondern auch viele tolle Aktionen. Dieses Jahr gab es ein verfrühtes Ostergeschenk in Form eines Gutscheinheftes. Mit der bisher größten Auflage und in neuem Format beschenkten wir 20.000 Haushalte im Pinzgau mit 34 Gutscheinen von 28 Saalfeldener Betrieben. Ein besonderes Goodie erwartet euch auch bei dieser Gutschein-Ausgabe: Einige der Gutscheine sind länger gültig – also: Reinschauen lohnt sich auch jetzt noch!

Ein weiterer Lichtblick im Frühling: der Wochenmarkt konnte mit 2. April starten. Trotz anfänglicher Unsicherheiten bekamen wir schließlich das OK von der Bezirkshauptmannschaft Zell am See. Die Freude war groß. Im Schnellverfahren wurden alle Standler informiert und der Aufbau in die Wege geleitet. Unter Einhaltung aller Covid-19-Präventionsmaßnahmen war der erste Markt-Tag gleich ein voller Erfolg. Wir freuen uns auf eine großartige Marktsaison 2021!

Am 9. Mai ist Muttertag. Noch auf der Suche nach Geschenkideen? Rund um diesen Ehrentag findet Ihr wieder tolle Aktionen in den Saalfeldener Betrieben – lasst euch vor Ort inspirieren und macht nicht nur Euren Müttern eine Freude, sondern auch der heimischen Wirtschaft.

Trotz der Planungsunsicherheit, die uns leider noch immer begleitet, schauen wir optimistisch nach vorn und sind bereits in der Planung für den Sommer. Unter dem Titel „Sommer im Park“ soll der Urslau-Park für zehn Wochen zur Bühne werden. Mit verschiedenen Themenschwerpunkten möchten wir unseren Vereinen die Möglichkeit bieten, den Sommer mitzugestalten. Von Tanz über Kreativität bis hin zu Musik und Schauspiel – hier ist für jeden etwas geboten. Bis dahin wünschen wir Euch einen gemütlichen Muttertag im Kreise der Familie und einen schönen Frühling!

AUS DEM INHALT

Diskussion rund um das Park- und Vereinshaus

Das geplante Park- und Vereinshaus durch ein Haus der Musik ersetzen: Die ÖVP Saalfelden hat einen Antrag an die Gemeindevertretung eingebracht. **Seite 6**

Das Internationale Jazzfestival soll über die Bühne gehen

Nach dem Jazz-Weekender im Vorjahr will 2021 Saalfelden wieder zur Normalität zurückkehren. Das 41. Internationale Jazzfestival wird vom 16. bis zum 22. August stattfinden. **Seite 12**

Musiker-Nachwuchs bei „Prima la Musica“

Trotz diverser Einschränkungen und Verschiebung konnte der Landesmusikwettbewerb zu „Prima la Musica“ über die Bühne gehen – das Musikum Saalfelden freut sich über tolle Leistungen seiner Schüler. **Seite 16**

Museum Schloss Ritzen mit neuen Highlights

Das Museums Schloss Ritzen startet mit interessanten neuen Ausstellungen in den Sommer 2021. **Seite 18**

Congress Saalfelden feiert gleich zwei Jubiläen

2021 gibt es trotz der Einschränkungen auch etwas zu feiern: Der Festsaal Saalfelden war vor 40 Jahren eröffnet worden, seit 15 Jahren steht der Nachfolgebau, der Congress Saalfelden. **Seiten 20/21**

FC Pinzgau Saalfelden mit neuen Partnerschaften

Der FC Pinzgau Saalfelden hat sich für die Zukunft aufgestellt – mit neuen Partnern an der Seite. **Seiten 30/31**

RED ZAC
Elektronik. Voller Service.
elektro fröhlich
5760 Saalfelden · Tel. 0 65 82 / 722 38 · www.elektro-froehlich.at

Vorstellung der Kampagne (v.l.): Hans Streitberger (ramseiden zwei), Verkehrsreferent Roland Rendl, Bürgermeister Erich Rohrmoser und Mobilitätsstadtrat Ferdinand Salzmann. BILDER: STADTGEMEINDE SAALFELDEN/PFEFFER

Kampagne „Sei so hell. Fahr nicht zu schnell."

Saalfelden setzt auf Aufklärung und positive Ermunterung – und startet eine Aktion für ein neues Bewusstsein bei allen Verkehrsteilnehmern.

Saalfelden. „Wir wollen daran arbeiten, mit einer positiv besetzten Kampagne eine dauerhafte Senkung der Geschwindigkeiten zu erreichen. Denn: Wir haben ein Verkehrsthema; zu viele Fahrzeuge sind zu schnell unterwegs", sagte der Saalfeldener Bürgermeister bei der Vorstellung der von der Agentur ramseiden zwei geplanten Kampagne „Sei so hell. Fahr nicht zu schnell". „Es geht uns darum, dass sich unsere Bürger und Gäste bewusst mit dem Thema auseinandersetzen. Denn jeder Verletzte und Getötete ist einer zu viel."

Mobilitätsstadtrat Ferdinand Salzmann hielt fest, dass es gute Gründe für diese Kampagne gebe: „Wir haben Handlungsbedarf, das zeigen die ermittelten Zahlen ganz deutlich." Es gehe um die Verordnung von 30-km/h-Abschnitten und -Zonen, bauliche Maßnahmen und Straßengestaltungen wie beim Pilotprojekt Ruhgassing, den Einsatz von mobilen Geschwindigkeitsanzeigen und Bewusstseinsbildung: „Auf die setzen wir. Natürlich zählen auch Radarmessungen, Organstrafmandate und Anzeigen. Das muss aber umfassender erfolgen, um Wirkung zu zeigen." Man habe in Saalfelden viel Mischverkehr: „Wir müssen versuchen, konsequent die Geschwindigkeit zu senken, um die Gefahr für alle Verkehrsteilnehmer zu mindern." Denn – Verkehrsreferent Roland Rendl: „Hohe erlaubte Geschwindigkeiten führen zu noch höheren tatsächlichen Geschwindigkeiten." Bei 30-km/h-Beschränkungen ergeben sich geringere Geschwindigkeiten. Und dadurch haben Unfälle weniger schwere Folgen. Positiv seien auch Auswirkungen wie weniger Lärm und Abgase sowie mehr Wohnumfeldqualität – bei unwesentlicher Erhöhung der Fahrtzeit. Die Kampagne ist für ein Jahr angesetzt. Sie gliedert sich in drei Phasen. Hans Streitberger von ramseiden zwei: „Tempo 30 soll prominent in den Mittelpunkt gestellt werden." In der zweiten Phase will man mit Bildern zu Konsequenzen von zu hohem Tempo arbeiten.

Phase drei forciert einen lokalen Bezug mit Slogans wie „Oba vom Gas" zu Bildern von Ortsteilen von Saalfelden. Streitberger: „Damit wollen wir nach dem Motto ‚Steter Tropfen höhlt den Stein' erreichen, dauerhaft ins Bewusstsein der Verkehrsteilnehmer vorzudringen."

Bgm. Erich Rohrmoser: „Bewusstseinsbildung durch positiv besetztes Campaigning."

Mobilitätsstadtrat Ferdinand Salzmann: „Wir haben Handlungsbedarf."

Verkehrsreferent Roland Rendl: „Niedrigere Geschwindigkeiten, weniger schwere Unfälle."

STADTVERKEHR

Die Unfälle auf den Saalfeldener Straßen

447 Menschen wurden zwischen 2015 und 2019 bei Unfällen auf Saalfeldens Straßen verletzt. Dazu kamen fünf Todesopfer. Die Hauptursache für Verkehrsunfälle mit Personenschäden ist überhöhte Geschwindigkeit. Gleichzeitig wird kaum ein anderes Gesetz so oft missachtet wie die Geschwindigkeitsbeschränkungen gemäß der Straßenverkehrsordnung.

Verdeckte Messung der Geschwindigkeit

Die Stadtgemeinde Saalfelden besitzt ein Messgerät, mit dem Geschwindigkeiten genau erhoben und ausgewertet werden können. Das Gerät wird eingesetzt, um mit verdeckten Messungen Daten zu erheben, die als Entscheidungsgrundlage für behördliche Maßnahmen und politische Beschlüsse dienen.

Eine mehrtägige verdeckte Messung auf der **Anton Wallnerstraße, Höhe Lusgründe,** ergab folgendes: 62,6 % der Fahrzeuglenker überschritten die vorgeschriebene Höchstgeschwindigkeit von 50 km/h. Die höchste gemessene Geschwindigkeit lag bei 102 km/h – in der Nacht von der B311 kommend.

Bei einer verdeckten Messung in der **Mittergasse, Höhe Bawag,** wurde folgendes Ergebnis ermittelt: 9,4 % der Fahrzeuglenker überschritten die erlaubte Höchstgeschwindigkeit von 30 km/h. Die höchste gemessene Geschwindigkeit lag bei 47 km/h.

Eine verdeckte Messung in **Pabing, Höhe Dr. Handl,** ergab die eklatantesten Überschreitungen. 95 % der Fahrzeuglenker hielten sich nicht an die vorgeschriebene Höchstgeschwindigkeit von 30 km/h. Den Ausreißer nach oben lieferte ein Fahrzeuglenker, der mit sage und schreibe 73 km/h an der Messstelle vorbeibrauste.

Sperren für den Verkehr in Saalfelden

Saalfelden. Auch wenn es in diesem April immer wieder kräftige Grüße von Gevatter Winter gibt, das Frühjahr kommt bestimmt. Und damit wird auch die Bautätigkeit in der Stadt wieder aufgenommen – wie Roland Rendl vom Verkehrsreferat von Saalfelden mitteilt. Bereits am 19. April wurden die Arbeiten an der Ritzenseestraße aufgenommen: Bis zum 4. Juni wird die Straße ab der B 164 (Brandlbrücke) bis zur Abzweigung Kollingwaldstraße (ehemalige Römerstube) umfassend saniert. Durchgeführt werden einige Arbeitsschritte: Die Erneuerung des Straßenunterbaus mit anschließender Asphaltierung und eine neue Trinkwasserleitung. Dazu kommen der Austausch der Versorgungskabel für Elektrizität und die Straßenbeleuchtung. Außerdem steht auch noch die Umgestaltung des Parkbereichs vor dem Gasthof „Brandlwirt“ an.

Rendl: „Während dieser Zeit ist der betroffene Bereich für den Kfz-Verkehr gesperrt, Die Zu- und Abfahrt zum Ritzensee ist daher nur über die Thorerstraße möglich. Fußgänger und Radfahrer können den Baustellenbereich mit leichten Beeinträchtigungen passieren.“

Außerdem am Programm: Die Verlängerung der Begegnungszone Obere Lofererstraße bis zum Bereich Polizei Saalfelden/Abzweigung Friedhof: Hier ist mit einer Sperre für zwei Monate zu rechnen. Wobei der Startschuss dazu erst fallen wird, wenn die Arbeiten am Bauvorhaben „Citylife“ abgeschlossen sind.

50 Laubbäume gepflanzt

Die nächste Baumpflanzaktion in Saalfelden – mit Hilfe der Mitarbeiter des Wirtschaftshofes (im Bild v. l. Robert Leitner und Stefan Haas) – ist über die Bühne gegangen, freut sich Stadtrat Wolfgang Kultsar: Mit finanzieller Unterstützung durch das Land Salzburg wurden 50 neue Laubbäume in der Lichtenberg-Straße gesetzt. Unter anderem wurden Feldahorn, Platanen und Spitzahorn an Ort und Stelle gepflanzt. BILD: STADTGEMEINDE SAALFELDEN

Außergewöhnliche Schuhe in außergewöhnlichen Zeiten!

LIRK SCHUHE ist bekannt für Qualitätsmarken in Mode und Komfort. Auch der mittlerweile zum Kultschuh avancierte **Waldviertler** ist seit vielen Jahren ein Klassiker im Angebot. Eine große Auswahl an Designs und Farben zu kleinen Preisen werden auch in diesem Jahr zur Hausmesse gezeigt – die allgemeinen Covid19-Regeln für den Handel sind selbstverständlich. Original Bio-Mohnzelten aus dem Waldviertel gehören natürlich auch wieder zum Programm! (aus aktuellem Anlass kein Verzehr im Geschäft).

Lirk Schuhe
Rathausplatz 2
5760 Saalfelden
Mo. - Fr. : 9 – 18 Uhr,
Sa.: 9 –16 Uhr
Kaigasse 20
5020 Salzburg
Mo. - Fr. : 10 – 18 Uhr,
Sa.: 10 – 16 Uhr

☏ +43 65 82/72 202
info@lirkschuhe.com
www.lirkschuhe.com

LIRK SCHÖNE SCHUHE

Rudi und Eva Hinterberger vom Lirk Team freuen sich über Ihren Besuch. BILD: LIRK

ANZEIGE

Haus der Musik ins Auge fassen

Die ÖVP Saalfelden will eine Heimstätte für die Musikkapellen realisieren – anstelle des angestrebten Park- und Vereinshauses.

Der Bau des Park- und Vereinshauses ist derzeit auf Eis gelegt – die notwendigen Mittel fehlen. BILD: SW/ARCHITEKT DAVID PASEK

Saalfelden. „So kann es nicht weitergehen, wir müssen Entscheidungen fällen und entschlossen Schritte setzen, um von den ewigen Zwischenlösungen wegzukommen", sagt Vize-Bürgermeister Thomas Haslinger. Die Situation für die Musikkapellen der Stadt sei schon ohne Coronakrise eine schwierige gewesen: „Die Probenräumlichkeiten für die Bürgermusik sind zu klein und haben ein dementsprechendes Alter. Da machen auch Sanierungen keinen Sinn." Dasselbe gelte für die Eisenbahnerstadtkapelle, die am Bahnhof im dritten Stock eines Hauses probt: „Wenn das Schlagzeug und die Kesselpauken aufgestellt werden, hat der Rest der Kapelle keinen Platz mehr." Die coronabedingten Bestimmungen machten Probearbeiten unmöglich, die Kapellen sind seither ständig auf der Suche nach passenden Räumlichkeiten. Wobei jetzt wieder die nächste Kompromisslösung gefunden wurde.

Wobei: „Das Park- und Vereinshaus wird aktuell sowieso nicht gebaut." Die finanziellen Mittel dafür seien schlichtweg nicht vorhanden. Außerdem – Haslinger: „Die Dimensionen der Räumlichkeiten für die Kapellen und das Musikum sind so gering wie irgend möglich bemessen. Da gibt es wieder keine Reserven bzw. Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten." Was die Parkplätze angehe, so würden – nach Abzug der für die Wohnungen, für die Vereine und die anrainenden Firmen notwendigen – nur mehr ein Handvoll frei verfügbarer überbleiben. Also: „Am besten, wir verabschieden uns von diesem Vorhaben und orientieren uns neu."

Deshalb brachte die ÖVP Saalfelden – nach Rücksprache mit den Kapellen, Pinzgauer Haus Wohnbau GmbH und der Salzburg Wohnbau als möglichem Bauträger – Mittwoch vor einer Woche einen Antrag an die Gemeindevertretung von Saalfelden ein.

Beantragt wird, dass Bürgermeister Erich Rohrmoser so rasch wie möglich mit dem Projektpartner Pinzgauer Haus und Salzburg Wohnbau in Verhandlungen treten soll, um die Details einer Realisierung und möglicher Finanzierungsvarianten zu erörtern. Die Grundlagen sollten noch heuer ausgearbeitet, die Finanzierungsvarianten der Gemeindevertretung zur Entscheidung und Beschlussfassung vorgelegt werden. Dann soll die weitere Planung wieder aufgenommen werden, damit man mit dem Bau noch 2022 beginnen könne.

Bgm. Rohrmoser sagt dazu: „Wir arbeiten seit 2013 an dem Projekt, haben eine Planung und einen Plan, der sich an der Umwidmung der Königgründe orientiert – damit wir das selbst finanzieren können. Mit einer externen Finanzierung würde man einen bewährten Weg verlassen. Aber wir werden diesen Antrag und die Möglichkeiten natürlich in der Gemeindevertretung diskutieren." Die Sitzung steht am 26. April auf dem Programm.

„Wir setzen auf Aufklärung und Verständnis"

Leinenpflicht und Hundekot-Entsorgung: Zwei Hundebeauftragte behalten die Situation im Auge.

Saalfelden. Es ist ein Dauerbrenner: Die Leinenpflicht in der Gemeinde Saalfelden, die Belastung der Umwelt durch Hundekot. Saalfelden bemüht sich, sagt Bürgermeister Erich Rohrmoser: „Wir haben 677 angemeldete Hunde hier, die im Gemeindegebiet von Saalfelden an der Leine zu führen sind." Für die Ausscheidungen der Tiere habe man jede Menge Stationen errichtet, wo sich Hundehalter Handschuhe und Sackerl für die Entsorgung des Kots holen können. Trotzdem: Die Belastung steige – womit Landwirte, Grundbesitzer und Verantwortliche gar nicht glücklich sind. 2019 hatte man deshalb in Saalfelden sogar die Kampagne „Hundekot wird kein Speiseeis" ins Leben gerufen, um die Regeln für Hundehaltung bewusst zu machen. Außerdem: Frei laufenden Hunde seien – auch wenn es die Halter nicht gerne hören würden – immer auch ein Problem für Wildtiere, bis hin zur Möglichkeit der Wilderei und den damit verbundenen Folgen. Deshalb habe man in Saalfelden schon 2015 eine 2500 m² große Hundewiese eröffnet, die jeder mit seinem Hund nützen könne.

Die Hundewiese in Saalfelden wurde 2015 eröffnet. BILD: PFEFFER

Außerdem gebe es in Saalfelden mit Doris Posch und Jochen Rothmaier mittlerweile zwei Hundebeauftragte, die die Situation in der Stadt im Auge behalten. An Strafen denke man nicht – Rohrmoser: „Wir setzen weiterhin auf Aufklärung und Verständnis."

STEIGERT IHRE LEISTUNG. ENTSPANNT IHRE AUGEN.

Die erste HOMEOFFICE-BRILLE, die auf einem allumfassenden biometrischen Augenmodell basiert.

GUTSCHEIN

im Wert von € 80,– auf biometrische Homeoffice-Gläser von Rodenstock

Gutschein ausschneiden und in einer unserer Filialen einlösen!

OHLICHER ZENTRUM: MO–FR 9.00–18.00 Uhr · SA 9.00–15.00 Uhr · 06582/759 80
OHLICHER EKZ INTERSPAR: MO–FR 8.30–19.00 Uhr · SA 8.30–18.00 Uhr · 06582/702 40

2 x in Saalfelden

www.ohlicher.at

SaalfeldenCard

OHLICHER
Augenoptik · Hörakustik

Alice Loske-Wirthmiller von der Buchhandlung Wirthmiller mit Bücherhund Balou vor der „Bücherzelle" am Kirchplatz in Saalfelden.

Hugo Portisch beim Signieren seines Buches „Österreich II" in der Buchhandlung Wirthmiller 1986 – mit Otto Wirthmiller. BILDER: PRIVAT

Von der Leidenschaft für die „Welt der Bücher"

Saalfelden. Die Buchhandlung Wirthmiller steht nicht nur seit Jahrzehnten für ein hervorragendes Angebot an Lesestoff über ihr Geschäft in der Fußgängerzone von Saalfelden. Das ganze Team rund um Chefin Alice Loske-Wirthmiller brennt für Bücher, für neue genauso wie für Klassiker, Sachbücher, Geschichten aus aller Welt – und steht auch für viele innovative Projekte in der Zusammenarbeit mit der Öffentlichen Bücherei Saalfelden sowie für die Unterstützung von Lesungen, die in der Region über die Bühne gehen: Einfach mal vorbeischauen und gustieren!

MENSCHEN IN SAALFELDEN

Die GRUKODIL-Farm ist wieder gestartet

Saalfelden. Der Voltigier- und Therapie-Verein Grukodil-Farm ist eine Kinder- und Jugendfarm rund um Pferde, Sport und Natur. Auf der Anlage in Saalfelden/Utenhofen 28 werden Therapeutisches Reiten, Voltigieren, kindgerechter Reitunterricht - HIPPOLINI, Wanderritte, Ponyreiten, Geburtstagsparties, Feriencamps und mehr angeboten. Wobei viel Wert auf kindergerechte Angebote und eine perfekt getimte Betreuung gelegt wird.

Wie alle anderen Vereine war während der Lockdowns für die GRUKODIL-Farm Pause – aber nach den Osterferien ist es wieder losgegangen: „Leider vorerst wieder nur im Einzelsetting", heißt es von Seiten der Farm: „Wir hoffen, dass es vielleicht ab Mai/Juni wieder möglich sein wird eine offene Voltigiergruppe und Hippolini Reit-Spielgruppe anzubieten."

BILD: PRIVAT

BILD: PRIVAT

Lukas Wieser ist Länderbeauftragter

Saalfelden. Der Saalfeldener Lukas Wieser von Rotaract 1920 ist der neue Länderbeauftragte für Österreich 2021/22 im ERIC-Rotaract Europe. Der Pinzgauer informiert die nationalen Clubs über relevante internationale Veranstaltungen und Projekte. Außerdem vertritt er Österreich während der E.R.I.C-Treffen, um internationale Beziehungen zu fördern.

Neuer Glanz für SPAR Saalfelden

Noch vor Ostern eröffnete der modernste SPAR-Supermarkt des Landes im Zentrum von Saalfelden seine Pforten. Das Team rund um Martkleiter Wolfgang De Mas freut sich auf regen Besuch.

23 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter freuen sich auf den Besuch im SPAR-Lebensmittelmarkt in Saalfelden. BILDER: SPAR

Saalfelden am Steinernen Meer erfüllt für den Salzburger Pinzgau eine wichtige Zentrums- und Nahversorger-Funktion.

Der Lebensmittelmarkt SPAR lädt seit Ostern im Erdgeschoß des neu errichteten Wohn- und Geschäftshauses am Mühlbachweg zum Einkaufen ein.

Der innovative Ladenbau, die LED-Beleuchtung und die Kühltechnik entsprechen den neuesten Standards. Viel Wert legt SPAR weiterhin auf die lokalen Lebensmittel aus dem Pinzgau, insgesamt finden SPAR-Kundschaften 1804 Produkte von 103 Produzenten aus der Region.

Marktleiter Wolfgang De Mas freute sich, gemeinsam mit seinem 23-köpfigen Team kürzlich den modernsten SPAR des Landes eröffnen zu dürfen.

Neben viel Frische, Feinkost in Bedienung und den beliebten SPAR-Eigenmarken mit erstklassigem Preis-Leistungs-Verhältnis warten auf die Kundinnen und Kunden auch zahlreiche neue Services. So wird vom SPAR-Feinkostteam Brot auf Wunsch in Scheiben geschnitten. Weiters gibt es Frischfisch in Selbstbedienung, eine neue große Weinabteilung sowie ein extragroßes Sortiment an Urban Drinks.

Brot und Gebäck von der Bäckerei Ellmauer

Eine besondere Bedeutung haben Lebensmittel aus der Region. Die beliebte Bäckerei Ellmauer aus Unken liefert täglich frisch Brot und Gebäck an SPAR in Saalfelden. Insgesamt führt der 640 Quadratmeter große Lebensmittelnahversorger 1804 Lebensmittel aus Salzburg.

Saalfelden ist Schulzentrum – Jause & Co. sind gefragt

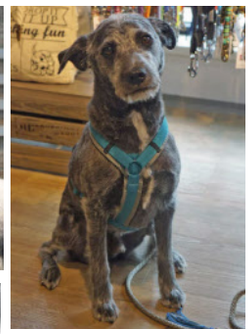
Saalfelden ist nicht nur wichtiger Veranstaltungsort und Kulturstätte, sondern auch gefragter Tourismusort. Während Kultur und Hotels 2021 coronabedingt auf die Öffnung warten müssen, kann Saalfelden trotz der Lockdown-Phasen durchgehend als Bildungszentrum punkten. Mit 3200 Schülerinnen in Zweigen wie Sportrealgymnasium, HTL, HBLW und Schule für Sozialbetreuungsberufe sind die Jugendlichen ein wichtiges Zielpublikum in diesem SPAR-Supermarkt.

Das Angebot reicht von schneller Jause von SPAR enjoy! oder in Bedienung an der Feinkosttheke über warme Snacks bis hin zu Coffee-to-go und frisch gepresstem Orangensaft.

Marktleiter Wolfgang De Mas

Hell und freundlich bietet der neue SPAR-Supermarkt in Saalfelden besten Überblick.

ANZEIGE



BILDER: DOGSTYLER

Dogstyler mit neuem Standort

Der Spezialist um alles für die besten Freunde der Menschen hat neu eröffnet.

Saalfelden. Neuer Standort, aber ansonsten bleibt bei Dogstyler in Saalfelden – jetzt zu finden direkt an der B311, Ortseinfahrt Saalfelden/Farben Orth (Zeller Bundesstr. 17) – alles gleich: Top-Angebot und -Service für die besten Freunde des Menschen; und das alles in neu, freundlich und übersichtlich gestalteten Räumlichkeiten: Neben einem breiten Sortiment aus den Bereichen Training, Hundemode, Hundesicherheit, InHouse-Produkten für Hunde sowie traumhaften Lederprodukten (Halsbänder, Geschirre und Leinen) bieten Heinz Fürstauer und Claudia Portenkirchner auch am neuen Standort professionelle Fachhandelsberatung: „Natürlich ist auch Dein Hund immer ein gern gesehener Gast. In unserem gemütlichen Dog&Coffee wartet nach dem Einkauf eine Kaffee- oder Teespezialität auf Dich. Genieße die entspannte Atmosphäre und unterhalte Dich mit anderen Hundefreunden."

Zur Eröffnung am vergangenen Samstag gab es ein buntes Programm – mit dem Hundefotografen Peter Hinterseer und der Buchvorstellung „Mein erster Hund" mit Dr. Michael Schürz. Zu Gast war auch Vize-Bgm. Thomas Haslinger.

Dogstyler Saalfelden, geöffnet Montag bis Freitag von 10 bis 18 Uhr, Samstag von 10 bis 14 Uhr.

Root's öffnet: Mit Take-Away und Produkten aus der eigenen Küche

Saalfelden. Es kann losgehen: Marion Kraemer und Maria Deutinger von Root's Café Bistro sind seit Wochen mit der Vorbereitung beschäftigt, am Kochen, Abfüllen und Gestalten. Am Montag, dem 26. April, starten sie nach coronabedingter Zwangspause wieder durch – mit einem umfassenden Take-Away-Angebot: Auf der einen Seite werden täglich wechselnde Mittagsmenüs (Vorbestellung täglich bis 11 Uhr) frisch gepresste Säfte, Slushies und Kaffee angeboten.

Auf der anderen Seite gibt es Produkte aus eigener Fertigung: verschiedenste Öle, Pestos, Sirupe, Marmeladen, Nudeln, eingelegtes Gemüse (Antipasti) sowie hausgemachte Knödel, Chili, Curries, Gulasch und Suppen (im Glas). Und natürlich die beliebten hausgemachten Kuchen. Ein besonderes Angebot sind die individuell zusammenstellbaren „Grillpakete": Verschiedene Fleischsorten, natürlich vegetarische Spezialitäten, Saucen, Beilagen bis hin zum Knoblauchbrot – zwei Tage vor der Grillerei bestellen, abholen und dann Köstliches genießen.

Marion Kraemer und Maria Deutinger freuen sich auf ihre Kundschaft. BILD: ROOT'SD CAFÉ BISTRO

Die aktuellen Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 10 bis 15 Uhr, Tel. 0 65 82/21 090, E-Mail office@roots-cafe.at.

MENSCHEN UND IDEEN IN SAALFELDEN

Nachhaltigkeit bei Kleidung und Textilien

Saalfelden. Nachhaltigkeit muss mehr als ein Schlagwort sein – meint Bernd Lederer von Lederer Mode & Textilwelten in Saalfelden. Genau deshalb werde bei der Sortimentsauswahl besonders auf diesen Aspekt Wert gelegt: „Wir arbeiten in der Abteilung für Heimtextilien und Dekor fast ausschließlich mit deutschen und österreichischen Herstellern und tragen somit zur Erhaltung wichtiger Arbeitsplätze im mitteleuropäischen Raum bei.“ Beispiele? Die exklusive, weltweit erste zertifizierte Handtuch-Kollektion „Vegan Life“ von Vossen gibt es beim „Lederer“. Genauso wie die vegane Bettwäsche von Fleuresse, genäht in Österreich. Auch das gesamte Sortiment von Hefel – Steppdecken, Kissen, Matratzenauflagen, Bettwäsche und Daunendichtes Gewebe – wird in höchster Qualität in Österreich gefertigt. Und last but not least: Die Produkte von der deutschen Bettenmanufaktur Röwa, die heimisches Buchenholz im eigenen Sägewerk verarbeitet. Lederer: „In Sachen Wolle haben wir die ‚Lungauer Wolle’ im Angebot, zu 100 Prozent im Lungau hergestellt.“ Die Wolle Zimba wird chlorfrei, wassersparend und mit Verzicht auf einen Großteil der üblichen Chemikalien produziert.

Tamara Brugger mit Mode von Fynch-Hatton. BILDER: LEDERER

Celina Eib zeigt Fashion von „Stitchy“.

Dieselbe Maxime gilt auch für den Bereich der Damen- und Herrenmode, sagt Lederer: „Mit der neu aufgenommenen dänischen Firma ‚SOYA’ haben wir einen Partner gewonnen, der auf unsere Ozeane schaut. Shirts, Overalls und sogar Hosen werden aus Fasern hergestellt, die aus recycelten Plastikflaschen gewonnen werden.“ Was Herrenmode angeht: „Die portugiesische Marke ‚Impetus’ stellt ihre Unterwäsche-Kollektion aus dem Plastik her, das die Ozeane verschmutzt.“ Außergewöhnlich sei auch der Ansatz der Casual Herren-Firma Fynch-Hatton: „Deren Einsatz gilt nicht nur der Versorgung mit sauberem Wasser in Afrika, sondern auch dem Schutz der Tiere vor Wilderei, mit besonderem Augenmerk auf die gefährdeten Nashörner.“ Und: „Bio-Baumwolle, wassersparend gewaschene Jeans, zum Beispiel von Brax Women + Men, sowie vegane Outdoorjacken von Green Goose sind ebenfalls seit geraumer Zeit fixer Bestandteil unseres Sortiments geworden.“

SCHILD
WOHNTRÄUME

DER PERFEKTE SCHATTENPLATZ

- Beschattungssysteme
- Insektenschutz
- Outdoor Stoffe für individuelle Möbel

Schild GmbH – Raumausstattung | Almerstraße 17 | 5760 Saalfelden
Tel: +43 6582 72029 | office@raum-schild.at | www.raum-schild.at

BILD: MATTHIAS HESCHL

Das freut die Freunde von exzellenter Musik: Das 41. Internationale Jazzfestival Saalfelden wird vom 16. bis 22. August über die Bühne gehen; am Programm stehen 60 Konzerte.

Saalfelden. „Nach unserem Jazz-Weekender, den wir vergangenes Jahr unerwarteterweise doch noch erfolgreich veranstalten konnten, steuern wir dieses Jahr wieder auf etwas mehr ‚Normalität' zu – wenn ‚normal' auch noch ein großes Wort sein mag: denn wie wir das Festival genau abwickeln werden – etwa wie viele Sitz- oder Stehplätze es bei den einzelnen Bühnen geben wird – hängt von den gesetzlichen Bestimmungen ab, die aktuell noch nicht vorliegen", hält Daniela Neumayer, Kulturchefin des TVB Saalfeldens, Veranstalter des Festivals, fest. Insofern sei es auch leider noch nicht möglich, mit dem Ticketverkauf zu starten.

Das 41. Jazzfestival Saalfelden findet in diesem Jahr von 16. bis 22. August statt und beginnt am Montag mit Konzerten in den Bergen, mit musikalischen Wanderungen und Abendkonzerten im Nexus. „Ab Donnerstag bespielen wir dieses Jahr wieder die Short Cuts im Kunsthaus Nexus, die Buchbinderei Fuchs wird zum Ort der musikalischen Begegnungen und der Stadtpark zur Outdoor-Bühne und zum Treffpunkt für musikbegeistertes Publikum. Von Freitag bis Sonntag kehrt auch die Hauptbühne im Congress Saalfelden zurück, mit jeweils vier Konzerten nationaler und internationaler Acts."

Edi Nulz werden ihre neuen CDs präsentieren. BILD: KOPPENSTEINER PHOTOGRAPHY

Intendant Mario Steidl: „Wir freuen uns bereits auf unser Publikum und auf rund 60 Konzerte, die wir dieses Jahr veranstalten werden." Anna Högberg, Angelika Niescier, das Kaja Draksler Octet und Chuffdrone werden zu Gast sein. Christian Reiner wird als Artist in Residence fünf verschiedene Projekte zur Aufführung bringen. KUU! und Edi Nulz präsentieren ihre neuen CDs. Ebenfalls im Programm zu finden sind The Great Harry Nulz, Dell/Lillinger/Westergaard, Katharina Ernst, Alexander Hawkins, GeoGeMa, Dsilton, Punkt.Vrt.Plastik, AHL6 uvm.

Das diesjährige Sujet wurde von Gottfried Goiginger aus Salzburg entwickelt. Sein Motiv des dichten Urwalds spiegelt die Vielseitigkeit der improvisierten Musik und des Jazzgenres wider. Es ist jener fruchtbare Boden, aus dem immer wieder Neues wächst und miteinander in Verbindung tritt.

Weitere Informationen unter: www.jazzsaalfelden.com

SUZUKI-AKTIONEN BEI AUTO BECK

Suzuki Ignis shine
Bzn/Str, 83 PS
04/21, 150 km
LP €19.380,-
AKTIONSPREIS
€17.490,-

Suzuki Swift shine
Benzin, 90 PS
02/21, 1000 km
LP €19.660,-
AKTIONSPREIS
€17.790,-

Suzuki Swift shine
Bzn/Str, 83 PS
04/21, 150 km
LP €20.380,-
AKTIONSPREIS
€18.490,-

Suzuki Swift shine
Bzn/Str, 83 PS
04/21, 150 km
LP €20.380,-
AKTIONSPREIS
€18.390,-

Suzuki SX-4 shine
Bzn/Str, 129 PS
03/21, 150 km
LP €25.480,-
AKTIONSPREIS
€27.390,-

Suzuki SX-4 shine
Bzn/Str, 129 PS
03/21, 150 km
LP €27.460,-
AKTIONSPREIS
€25.490,-

Suzuki SX-4 shine
Benzin, 140 PS
11/19, 100 km
LP €25.480,-
AKTIONSPREIS
€22.690,-

Suzuki Vitara shine
Benzin, 140 PS
03/20, 2500 km
LP €27.340,-
AKTIONSPREIS
€24.790,-

Suzuki Vitara shine
Bzn/Str, 129 PS
07/20, 5000 km
LP €29.090,-
AKTIONSPREIS
€24.990,-

Suzuki Vitara shine
Bzn/Str, 129 PS
06/20, 9300 km
LP €29.090,-
AKTIONSPREIS
€24.990,-

Suzuki Vitara flash
Benzin, 140 PS
09/20, 50 km
LP €29.840,-
AKTIONSPREIS
€25.990,-

Suzuki Vitara flash
Benzin, 140 PS
09/20, 50 km
LP €29.840,-
AKTIONSPREIS
€25.990,-

Alois Sparer
Tel. 06582-72085-74
info@auto-beck.at

Suzuki Swace flash
Bzn./Str., 98 PS
12/20, 1000 km
LP €31.180,-
AKTIONSPREIS
€27.990,-

Suzuki Across flash
Bzn/Str, 185 PS
12/20, 1500 km
LP €57.990,-
AKTIONSPREIS
€52.990,-

Andreas Geisler
Tel. 06582-72085-76
andreas.geisler@auto-beck.at

Auto Beck

www.auto-beck.at

5760 Saalfelden
Loferer Bundesstraße 13

Tel. 06582-72085 /
Mail: info@auto-beck.at

„Zebrastreifen nochmals anpacken“

Seit 20 Jahren Thema: Querungshilfen über die B164 im Bereich Grünhäuslsiedlung und Abfahrt Bsuch

Saalfelden. Einmal mehr ist die Diskussion aufgepoppt – diesmal über die sozialen Medien: ein Zebrastreifen als Querungshilfe – einerseits im Bereich der Abfahrt Richtung Gerling und Bsuch, andererseits auf der Höhe Bushaltestelle/Grünhäuslsiedlung – wird gefordert. An beiden Stellen komme es ständig zu gefährlichen Situationen zwischen Fußgängern und dem Verkehr auf der Bundesstraße. Was auch bei der Verkehrsabteilung der Stadt Saalfelden besorgt beobachtet wird – Roland Rendl: „Wir wissen das seit bald 20 Jahren und sind auch bemüht, eine Regelung zu erreichen.“ Leider scheitere eine Installierung von Zebrastreifen in diesem Bereich aber an den Bestimmungen: Eine Mindestfrequenz von 25 Fußgängern pro Stunde ist gefordert, damit eine solche Querungshilfe umgesetzt werden kann. Rendl: „Dabei ist die Situation besonders für Schüler aus der Grünhäuslsiedlung, die mit dem Bus nach Hause fahren, schwierig – und äußerst gefährlich.“ Natürlich gebe es dort eine Querungshilfe – eine Verkehrsinsel, auf der Fußgänger warten können, bis die weitere Überquerung der Straße möglich ist –, aber das sei nicht ausreichend: Bgm. Erich Rohrmoser legt sich fest:„Wir werden das Thema Zebrastreifen in diesen Bereichen nochmals thematisieren und auch über den Mobilitätsausschuss anpacken.“

2003 fotografiert, als der Zebrastreifen über die B164 – von der Bushaltestelle bis zur Grünhäuslsiedlung – heftig diskutiert wurde: Schon damals scheiterte die Installierung als Querungshilfe für Fußgänger und dabei speziell Schüler am Veto der Bezirkshauptmannschaft sprich der zuständigen Behörde beim Land Salzburg. BILD: LINDER

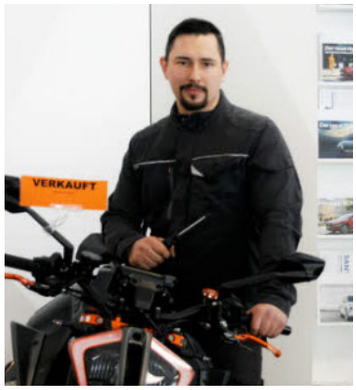
Topservice bei Holzmeister

Ihr Vertragshändler für Hyundai, Mitsubishi, KTM und Kawasaki überzeugt mit Spitzenservice in der Region Pinzgau.

Bei Geschäftsführer Anton Heugenhauser und seinem motivierten Team sind Sie an der richtigen Adresse um Ihr Wunschfahrzeug zu finden. Sie sind herzlich eingeladen, den Schauraum bei Holzmeister in Saalfelden zu besuchen.

20 gute Gründe sprechen für Holzmeister:

Moderner KFZ- & Zweiradfachbetrieb, Hyundai-, Mitsubishi-, KTM- und Kawasaki-Vertragshändler, Fachwerkstätte & Reparatur u. §57 Überprüfung auch für Fremdmarken Auto und Motorrad, topmoderne Spezialtestgeräte, Leasing, Finanzierungs-, Versicherungsservice incl. Anmeldung, Beratung Auto durch zertifizierten Verkäufer, Beratung 2RAD, Servicemobil, kundenfreundliche Öffnungszeiten (siehe Kontakt), Direktannahme, Schnellservice, Schlüsseltresor, wir sagen ihnen vorher, was es nachher kostet, täglich Teileversand, unsere Bonuskarte, Reifeneinlagerung, Gebraucht gegen Neu- und Gebraucht zum fairen Eintauschpreis, top geschulte Mitarbeiter auf Grund laufender Schulungen auch im Elektrobereich und Elektroautos, Karosserieinstandsetzung / Direktabrechnung mit der Versicherung und Barzahlung mit Bankomatkarte. **www.autobike.eu**



KFZ-Techniker Daniel Seg leitet die Motorradwerkstatt und

Christoph Kranabether, Leiter der KFZ-Werkstatt. BILD: HOLZMEISTER

ANZEIGE

KAWASAKI HOLZMEISTER SAALFELDEN

5760 Saalfelden, Almerstraße 36
Tel. 06582/73891, verkauf@autobike.eu

Das Gitarrenduo Dümler und Juric. BILDER: MUSIKUM/PRIVAT

Monika Viehhauser aus Maishofen an der Tuba.

Johanna Fürstauer-Reiter.

Emma Zöggeler.

Angela Machreich.

Maximilian Thauerer.

Prima Teilnehmer beim Bewerb „Prima la Musica“ 2021

Die Schüler des Musikums Zell am See-Saalfelden zeigten beim Landesmusikwettbewerb groß auf und brachten zur Freude ihrer Ausbildner hervorragende Leistungen an ihren Instrumenten.

Saalfelden. „Prima la musica“ ist der größte österreichische Jugendmusikwettbewerb, der jedes Jahr auf Landes- und Bundesebene seit 1994 durchgeführt wird. Er richtet sich an Kinder und Jugendliche, die Freude am Musizieren und am musikalischen Wettstreit haben und etwas Besonderes in der Musik leisten wollen.

Nachdem der Salzburger Landeswettbewerb zum vorgesehenen Zeitraum aufgrund bestehender Corona-Verordnungen nicht durchgeführt werden konnte, wurde der Wettbewerb in ausgedünnter Form unter Einhaltung strenger Hygiene- und Abstandsvorschriften vor kurzem abgehalten – und am 11. April abgeschlossen.

An den vier Austragungsorten – Musikum Bergheim, Musikum Hallein, Musikum Hof und Musikum Salzburg Stadt – wurde der Landeswettbewerb für all jene Kandidaten angeboten, die in Kategorien spielen, die für die Berufsvorbereitung relevant sind und für die Teilnahme am Bundeswettbewerb in Frage kommen. Gerhard Schmiderer, Leiter des Musikums Pinzgau: „Leider gab es durch die Einschränkungen für viele junge Talente in den anderen Altersgruppen heuer keine Möglichkeit, am Landeswettbewerb prima la musica teilzunehmen.“ Außerdem musste auf Zuhörer verzichtet werden; daher fand auch kein Abschlusskonzert statt. Nichtsdestotrotz konnten sich die jungen Talente des Musikums hervorragend präsentieren und erreichten ausgezeichnete Platzierungen – sagt Schmiderer: „Besonders stolz sind wir auf Emma Zöggeler, Tobias Dümler und Oliver Juric, die das Musikum Zell am See-Saalfelden beim Bundeswettbewerb vertreten werden.“

Die Preisträger des Musikums Zell am See-Saalfelden: **Angela Machreich aus Maria Alm** (1. Preis, Altersgruppe I, Klarinette, Klasse von Wolfgang Schwabl). **Johanna Fürstauer-Reiter aus Saalfelden** (1. Preis, Altersklasse II, Klarinette; Klasse von Wolfgang Schwabl). **Emma Zöggeler aus Saalfelden** (1. Preis mit Berechtigung zur Teilnahme am Bundeswettbewerb, Horn; Klasse von Florian Madleitner). **Maximilian Thauerer aus Maishofen** (2. Preis, Altersgruppe I, Horn; Klasse von Florian Madleitner). **Mona Viehhauser aus Maishofen** (1. Preis, Altersgruppe II; Tuba; Klasse von Rupert Gratz). **Gitarrenduo Dümler & Juric** mit Tobias Dümler aus Saalfelden und Oliver Juric aus Kaprun (Kammermusik für Zupfinstrumente; Altersgruppe IV; 1. Preis mit Berechtigung zur Teilnahme am Bundeswettbewerb, Klasse von Michaela Rozmarova).

„Volxommer“ 2021 – zum 25. Geburtstag von Theater ecce

Saalfelden. Das Theater ecce rund um Regisseur Reinhold Tritscher feiert 2021 seinen „25er“ – und wird auch heuer für einen „Volxommer“ in die Region Saalfelden Leogang kommen, im Gepäck ein tolles Programm.

„Ecce!“ ist ein Appell – sagt Reinhold Tritscher: „‚Schau!’ oder ‚Da!’ Gemeint ist meist etwas Neues, ein Sachverhalt oder ein Mensch, den wir ‚im Kegel des Scheinwerferlichts’ beleuchten. Wir verstehen Theater als Kunstform, um gesellschaftliche Vorgänge ‚unter der Lupe des Bühnenlichts’ zu betrachten. Wir wollen Fragen stellen, die uns gemeinsam nachdenken und träumen lassen: Über Menschen, deren Würde und unseren Umgang mit der Welt.“

Das Programm des vierten Volxommers

Das VOLXOMMER Theaterfestival Saalfelden Leogang 2021 wird von 26. Juli bis 15. August über verschiedene Bühnen in der Region gehen.

„Berge, Müll & Drachen – Einfall statt Abfall“ – die inklusive Workshopwoche für Kinder, Wachsende und Erwachsene (26. bis 30. Juli). Die Teilnehmer erwartet ein vielfältiges Angebot aus den Bereichen Schauspiel, Musik, Fotografie, Radio, Land-Art, Bildende Kunst, Akrobatik, Tanz, u.a.

„Der Drachenberg“ nach Motiven aus chinesischen Volksmärchen von Natalja Nischegorodzewa und Swetlana Alfjorowa: Eine fantasievolle Geschichte aus dem riesigen geheimnisvollen Land „Unter dem Himmel“ über den mutigen Tjan Tai, der seine geliebte Mei Lin aus den Fängen der bösen Zauberdrachen befreit (31. Juli, 1., 7., 8., 12, und 15. August, jeweils 17 Uhr im Theaterzelt Leogang/Steinbergstadion).

„Hidden Language“ – Gastspiel der b.m-w dance company: Ein Experimentieren mit der Welt der Einschränkungen, der Starre, doch auch der unkontrollierbaren Bewegung und der verschobenen Wahrnehmungen. Die Entfremdung im eigenen Körper gezeigt am Krankheitsbild Parkinson (4. August, 20 Uhr, Kunsthaus Nexus Saalfelden).

Im Einkaufstempel & Ich und Biomüll – eine Geschichte vom Besorgen und Entsorgen in zwei Teilen (am 5. und 11. August, jeweils 20 Uhr im Kunsthaus Nexus).

„Die Geschichte von den Pandabären – eine surreale Liebesgeschichte, ein reizvolles, poetisches Drama über das Wachsen einer Beziehung zwischen Alltag und Traumwelt; erzählt von einem Saxophonspieler mit Freundin in Frankfurt“ von Matéï Visniec (5. August, 20 Uhr, Theater Lofer; 6. August, 20 Uhr, Kunsthaus Nexus Saalfelden).

„Russische Nationalpost - Lachkabinett für einen einsamen Rentner“ von Oleg Bogajev (Premiere am 7 August um 20 Uhr im Theater Lofer; 14. August, 20 Uhr, Kunsthaus Nexus Saalfelden).

„Khayyam“ – Konzert & CD-Präsentation mit Peter Blaikner, der eine Auswahl der Gedichte des persischen Wissenschafters und Poeten Omar Khayyam (1048–1131) nachgedichtet, zu Liedtexten zusammengefügt und vertont hat (8. August, 20 Uhr, Museum Schloss Ritzen (Freiluftveranstaltung, bei Schlechtwetter im Museum).

„Der Elefantenmensch“ von Bernard Pomerance: Die „Freaks“ und das „Besondere“ haben auch in den Produktionen des Theater ecce seit 25 Jahren ihren fixen Platz auf der Bühne. Im „Elefantenmensch“ balanciert das Ensemble auf dem schmalen Grat zwischen Inklusion und dem Zurschaustellen der Beteiligten, zwischen Ausbeutung und Empowerment. (13./14. August, jeweils 20 Uhr, Theaterzelt Leogang/Steinbergstadion)

Der Elefantenmensch. BILD: (C) FOTO FLAUSEN

„Hidden Language“ – ein Gastspiel der b.m-w dance company. BILD: BETTINA SALOMON

Wieder steht eine Workshopwoche am Programm. BILD: PATRICIA SMOLEAN

Museum Schloss Ritzen mit interessanten Schwerpunkten

Saalfelden. Feiertag, Tag der Arbeit – am 1. Mai fällt der Startschuss für die Sommersaison im Museum Schloss Ritzen. Und das Team rund um Kustodin Andrea Dillinger hat einmal mehr für interessante Erweiterungen in der Erlebniswelt Museum gesorgt.

Sammlungsprojekt zur Stadtgeschichte

Das Museum Schloss Ritzen hat im April 2020 einen Sammlungsaufruf zu Zeugnissen der Stadtgeschichte getätigt. Das Ziel: Der stetige Wandel in der Geschichte eines Ortes soll hier für kommende Generationen sichtbar gemacht werden. Viele Fotos und Alltagsgegenstände sind seither im Museum Schloss Ritzen abgeben worden, natürlich geprägt von der Pandemie. Ausgewählte Objekte wurden im Depot des Museums eingelagert und so für die Nachwelt und für künftige Ausstellungen gesichert. Darüber hinaus wird aktiv zur Stadtgeschichte gesammelt.

Bitte schicken Sie Ihre Objektvorschläge in Form eines Fotos und eines kurzen Textes, welche die Geschichte dieses Objekts für Sie erzählen, an museum.info@museum-saalfelden.at.

Die Fantasie zur Entwicklung des Riemannshauses. BILD: PRIVAT

Lebenswelt – Bergwelt

Die Bedeutung der Berge für die Bewohner von Saalfelden sowie die unterschiedliche „Nutzung" stehen im Mittelpunkt der Sonderausstellung. Die alpinistische Erschließung der Salzburger Alpen, des Steinernen Meeres und der Berge um Saalfelden im Besonderen begann erst in den siebziger und achtziger Jahren des 19. Jahrhunderts. Erst die Eisenbahn (ab 1875) und der dadurch beginnende Fremdenverkehr brachten die Berge ins allgemeine Bewusstsein der Bevölkerung. So wurden sie ringsum rasch bestiegen und touristisch erschlossen. Mittlerweile wurde die Ausstellung um den Bereich „Expeditionen in alle Welt" ergänzt, der von Wastl und Peter Wörgötter gestaltet wurde. Die Welt der 8000er, Besteigungen, Abfahrten und zahlreiche Ausrüstungsgegenstände ergänzen die bestehende Sonderausstellung (bis 27. Februar 2022).

Digitalisierungsoffensive im Museum Schloss Ritzen

Seit Anfang 2020 arbeitet das Team des Museums im Rahmen des Interregprojektes SMART mit Partnern aus Italien und Österreich an der Verbesserung der Barrierefreiheit im Museum. Umgesetzt werden sollen diese Maßnahmen nach dem Prinzip Design for All. Dieses beschreibt einen Gestaltungsprozess, der darauf abzielt, Zugänglichkeit, Nutzbarkeit und Erlebbarkeit für möglichst alle Menschen zu erreichen.

So sollen 3D-Drucke besonderer Ausstellungsobjekte im Haus – wie das Pinzgau Relief, der Biberg Hirsch, Krippenfiguren, ein keltischer Reif usw. – erstellt werden, um auch die Oberflächen dieser Objekte erfassen zu können. Sie sollen auch in Augmented Reality (computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung) dargestellt werden: Die dreidimensionalen Objekte können dann von überall aus betrachtet, auch virtuell auf den Wohnzimmertisch gestellt werden, und sie werden mit zusätzlichen Informationen versehen.

Diese Offensive wird im Museum Schloss Ritzen bis März 2022 umgesetzt und im Laufe des Jahres 2021 nach und nach erlebbar sein.

Am Donnerstag, dem 20. Mai, werden Lehrer des Musikums Pinzgau ein Konzert im Museum Schloss Ritzen geben – live nach COVID-Bestimmungen (oder als Online-Stream). Am 17. Juni steht dann classic3 & friends auf dem Programm. BILD: MUSIKUM

Gespräch zu den Sorgen der Fischerei

Hoher Besuch bei der Fischzucht Kehlbach in Haid in Saalfelden: Landesrat Josef Schwaiger – im Bild links – hat vor kurzem die Anlage von Stefan Magg besichtigt: „Wir konnten ein konstruktives Gespräch über die Probleme und Sorgen der Fischerei, insbesondere die zunehmende Fischotter-Population, führen.“ Stefan Magg zeichnet von seiner Anlage aus für den Besatz der Pinzgauer Gewässer mit heimischem Fisch verantwortlich.

BILD: FISCHZUCHT KEHLBACH

AUTOHAUS ZEHENTNER

5760 Saalfelden, Zellerstraße 48, Tel. 06582/75666

Ein doppeltes Jubiläum

BILD: CONGRESS SAALFELDEN

saalfeldner
SPÖ
MAIFEST
dahoam
Hol dir das Maifest nach Hause
Samstag 1.Mai
Die MAI-Menüs:
Menü 1:
½ Hendl mit Semmerl
Getränk 0,33 (Bier/Limo)
Kuchen
Menü 2:
Schweinsbraten mit
Knödel und Salat
Getränk 0,33 (Bier/Limo)
Kuchen
Menü 3:
Vegetarisches Chili
Getränk 0,33 (Bier/Limo)
Kuchen
Menüpreis:
10,-
(der Umwelt zuliebe:
Verpackung bitte
selbst mitbringen)
11,-
Verpackung von uns
Bestellungen: von 19. - 27. April!
Telefonisch 16:00-18:00: 0664/1018130
Whatsapp & SMS: 0664/1018130
E-Mail: ederthomasbg@outlook.at
Abholung: beim Maibaum am Ritzensee
01. Mai • 11:00-14:00

Saalfelden. Bis Ende der 1970er Jahre stand in Saalfelden für Veranstaltungen nur ein veralteter Gasthaussaal zur Verfügung. Nach heftigen politischen Diskussionen über den Standort und die Ausrichtung entweder als Mehrzweckhalle oder als Festsaal hat sich die Gemeinde schließlich für einen Festsaal-Neubau entschieden.

1981 – vor 40 Jahren – fand die feierliche Eröffnung des Festsaales Saalfelden statt. Der Pinzgau hatte nun ein erfolgreiches Zentrum für Veranstaltungen. Aber die Zeit blieb nicht stehen, und das Konzept Festsaal erwies sich Anfang des neuen Jahrtausends als veraltet und nicht mehr zeitgemäß.

Dem aufstrebenden Kongress- und Tagungstourismus wollte man in Saalfelden mit einem modernen, architektonisch ansprechenden Kongresshaus Rech-

Der Festsaal von Saalfelden war 1981 eröffnet worden.

BILDER: CONGRESS SAALFELDEN/STADTGEMEINDE SAALFELDEN

nung tragen, und so fiel die Entscheidung, das bestehende Festsaalgebäude zu erweitern und umfassend zu modernisieren. Am 6. April 2006 – genau vor 15 Jahren – wurde nach kurzer intensiver Umbauzeit der Congress Saalfelden in seiner heutigen Form offiziell eröffnet.

BILD: SW/PRIVAT

„Ihre Sicherheit wird im Congress groß geschrieben."

Alfred Wieland, Geschäftsführer

Heute ist der Congress Saalfelden ein wichtiger wirtschaftlicher und kultureller Fixpunkt in der Region und aus dem gesellschaftlichen Leben nicht mehr wegzudenken. Viele nationale und internationale Kunden wissen die Vorzüge des Hauses zu schätzen und zählen zu den zahlreichen zufriedenen Stammkunden, hält Geschäftsführer Alfred Wieland fest. Und sagt weiter: „Ihre Corona-SICHERHEIT wird im Congress Saalfelden GROSS geschrieben!" Drei Coronabeauftragte stehen im Congress Saalfelden zur Verfügung, um alle Veranstaltungen sicher abzuwickeln – und Präventionskonzepte zu erstellen. Es gibt ausreichend Desinfektionsstationen, eine Rotkreuz-Teststraße im Haus und ein top geschultes sowie hochsensibilisiertes Team. Das Angebot des Hauses kann sich generell sehen lassen: Große Erfahrung in der Durchführung von sicheren Veranstaltungen; 2500 qm Tagungsfläche, 14 Räume verteilt auf fünf Ebenen sowie großzügige Foyers. Dazu kommen eine leistungsstarke Lüftungsanlage für ein exzellentes Raumklima, ein „Einbahnsystem" im gesamten Haus. Auch ein separater Zu- und Abgang ist möglich. **Anfragen und Wünsche für die „Zeit danach" bitte jederzeit an: office@congress-saalfelden.at, Tel. 0 65 82/76 700-0. www.congress-saalfelden.at**

KURZ GEMELDET

Kinderfreunde suchen Sommer-Mitarbeiter

Saalfelden. Die Kinderfreunde Saalfelden suchen einmal mehr tatkräftige Unterstützung für den bevorstehenden Sommer – und zwar für das Spielebus-Team.
Voraussetzungen für den Job sind: Mindestalter 15 Jahre, Interesse an der Arbeit mit Kindern, Flexibilität wie Verlässlichkeit, Teamfähigkeit wie Verantwortungsbewusstsein.
Wer Interesse an dem Praktikum (geringfügige Anstellung vom 11. Juli bis 12. September) hat, bewirbt sich unter der E-Mail-Adresse leitungtreffpunkt@gmx.at.

BILDER: SMC/WÖCKINGER

Gemeinwohl-Ökonomie: Neue Ansätze für die Gesellschaft

Saalfelden. „Unsere Gesellschaft braucht neue Modelle des Wirtschaftens, eine Zusammenführung von Ökonomie und Kultur, die das Gemeinwohl in den Mittelpunkt rückt und wissenschaftlich reflektierte Perspektiven für den Einzelnen in einer globalisierten Welt entwickelt. Dieser Lehrgang soll dazu beitragen“, erklärt Wolfgang Schäffner, Geschäftsführer des Studienzentrums Saalfelden. Und er freut sich über den Start des Masterlehrgangs Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie im Herbst 2021 im Studienzentrum Saalfelden (SMC).

Vor diesem gesellschaftlichen Hintergrund richtet sich der forschungsgeleitete Lehrgang speziell an berufstätige Akademiker bzw. beruflich herausragend qualifizierte Erwachsene, präzisiert Schäffner: „Der Lehrgang vermittelt Wege neuen wirtschaftlichen Denkens mit Fokus auf das Gemeinwohl.“ Um dieser Zielsetzung didaktisch zu entsprechen, werde nicht nur eine (neue) Theorie oder ein einziges Alternativkonzept vorgestellt. Im Mittelpunkt stehe vielmehr der Erwerb von Kompetenzen, die zur Umsetzung von „gesellschaftlicher Verantwortung und Gemeinwohl als Unternehmensziele" befähigen. Die erworbene Führungskompetenz soll Basis für die Anwendung gemeinwohlorientierter Modelle in vielfältiger Praxis sein.

Der Masterlehrgang „MA Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie“ richtet sich an Personen, die ein Interesse an gemeinwohlorientierter Ökonomie haben. In wissenschaftlicher Auseinandersetzung mit den relevanten Theorien und Konzepten der politischen Ökonomie werden aktuelle Wohlfahrtsmodelle vorgestellt, diskutiert und anwendungsbezogen vermittelt. Aus der Perspektive des Gemeinwohls stellt er ökonomisches Denken interdisziplinär in philosophische, gesellschaftliche, politische, kulturelle, wirtschaftliche und rechtliche Kontexte.

„Neue Wege wirtschaftlichen Denkens werden vermittelt.“

Wolfgang Schäffner, GF SMC

„Qualitätssicherung in grenzenloser Bildung heißt im Austausch mit allen Stakeholdern zu stehen. Der Masterlehrgang eröffne Wirtschaftstreibenden Netzwerkkompetenz, um Interessen effektiv integrieren zu können. Die AQ Austria bestätigt die wissenschaftliche Qualität des Masterlehrgangs im Hinblick auf partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Kollegium der Fachhochschule Burgenland, dem AIM und dem Studienzentrum Saalfelden“, betont Dr. Amelie Cserer, Lehrgangsleitung am Austrian Institute of Management.

Die Vorteile des Studiums

- International erster MA Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie
- Facettenreicher Einblick in die „Plurale Ökonomik“
- Ausgewogene Balance zwischen Theorie und Praxis
- Vielfältige, anwendungsorientierte Didaktik
- Möglichkeit, eigene Projekte im Lehrgang umzusetzen
- Hohe wissenschaftliche und praktische Kompetenz des Lehrpersonals
- Unterstützung im wissenschaftlichen Arbeiten
- Begegnung mit außergewöhnlichen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft

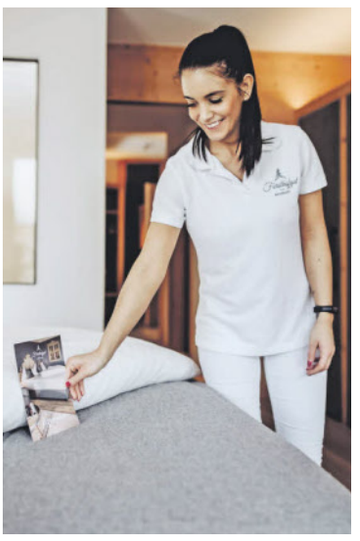
Der Studiengang wird mit einem Master in Angewandter Gemeinwohl-Ökonomie abgeschlossen. Das Studium erfolgt im Blended-Learning-Modus (Präsenz + Fernlehre) und wird berufsbegleitend angeboten. Es gliedert sich in vier Semester und beinhaltet fünf Module. Jedes der fünf Module besteht aus einer Vorbereitungs-, einer Präsenz- und einer Nachbereitungsphase (Reflexion). Die Anzahl der Lehrveranstaltungen variiert je nach Modul. Insgesamt enthält das Studium 20 verschiedene Lehrveranstaltungen.

Arbeitszeitmodelle für Hotellerie und Gastro neu gedacht

Saalfelden Leogang. Der Dienst am Gast wird in der Gastronomie wie in der Hotellerie groß geschrieben – und fordert von den Mitarbeitern der Betriebe im Prinzip Einsatz rund um die Uhr. Denn: Der Gast ist König. Und Österreich gilt in der Branche als Spitzenreiter in Sachen perfektes Service und umfangreiche Dienstleistungen.

Wichtig dabei ist aber gleichzeitig, die Mitarbeiter nicht zu verheizen. Niemand kann rund um die Uhr arbeiten. So stellt beispielsweise die Wirtschaftskammer Österreich in einer Broschüre zu flexiblen Arbeitsmodellen innerhalb von Gastronomie und Hotellerie verschiedene Wege dar – um ans Ziel zu kommen: Die Gleitzeit, bei der Arbeitnehmer Beginn und Ende ihrer täglichen Arbeitszeit innerhalb eines zeitlichen Rahmens selbst bestimmen. Dann die Durchrechnung der Arbeitszeit: Die Normalarbeitszeit wird in einzelnen Wochen auf mehr als 40 Stunden ausgeweitet, in anderen Wochen reduziert. Im Schnitt leistet der Arbeitnehmer im Durchrechnungszeitraum die Normalarbeitszeit. Oder beispielsweise die Vier-Tage-Woche, bei der die wöchentliche Arbeitszeit regelmäßig auf vier Tage verteilt wird.

Im Leoganger Top-Hotel Forsthofgut setzt man auf gemeinsame Lösungen mit den Mitarbeitern, die aus der Region stammen. HR-Leiter Hans Peter Oberhuber: „Wir wollen erreichen, dass sich Mitarbeiter wie beispielsweise Wiedereinsteiger – die z. B. aus der Karenz kommen – wohl fühlen und wir die zur Verfügung stehende Zeit optimal nützen können. Dazu finden wir gemeinsam Lösungen innerhalb des betrieblichen Arbeitsangebotes, entsprechend dem zur Verfügung stehenden Arbeitszeitkontingent. So profitieren sowohl die Arbeitskräfte als auch das Unternehmen.“ Ein wichtiger Punkt für die Destination in der Tourismusregion Saalfelden Leogang, weil gerade erweitert wird und sich dadurch für potenzielle Mitarbeiter noch zusätzliche Möglichkeiten ergeben.



Neue Arbeitszeitmodelle in Hotellerie und Gastronomie sollen Verbesserungen für die Arbeitnehmer wie die Unternehmer bringen.

BILDER: FORSTHOFGUT

WERDE EIN TEIL UNSERER WELT.

Zwei renommierte Marken und ein traditionsreiches Familienunternehmen - suchen zur Unterstützung am Standort Auto Beck GmbH, Loferer Bundesstraße 13, 5760 Saalfelden eine/n

KFZ TECHNIKER/IN
(38,5H/WOCHE)

DEIN AUFGABENGEBIET:
- Reparatur sowie Wartungsarbeiten an PKW und kleinen NFZ
- Eingrenzung und Beurteilung von elektronischen Störungen und Schäden
- Einbau von Zubehör und Zusatzeinrichtungen

DU BRINGST MIT:
- Begeisterung für die Marken Opel und Suzuki
- Hohes Qualitätsbewusstsein und selbstständige Arbeitsweise
- Gute EDV Kenntnisse in einer zunehmend vernetzten Welt und offen für Weiterbildung
- Führerschein der Klasse B

ES ERWARTET DICH BEI UNS:
- Familiäre Unternehmenskultur sowie ein gutes Betriebsklima
- Vollzeitbeschäftigung im Ausmaß von 38,5 Wochenstunden
- Sofortiger Einstieg möglich

Kollektiv-Monatsbruttogehalt bei Vollzeitbeschäftigung (38,5h/Woche)
€ 2.260,31 Überbezahlung je nach Qualifikation.

LEHRLING KFZ TECHNIKER/IN

DU BRINGST MIT:
- Begeisterung für die Marken Opel und Suzuki
- Teamfähigkeit
- Fingerfertigkeit und Genauigkeit
- Selbstständigkeit und Verlässlichkeit

ES ERWARTET DICH BEI UNS:
- Familiäre Unternehmenskultur sowie ein gutes Betriebsklima
- Eine umfassende Ausbildung
- Ausbildungsdauer 3,5 Jahre
- Berufsschule findet als Blockunterricht einmal pro Lehrjahr statt
- Sofortiger Einstieg möglich

Staffelung der monatlichen Kollektivlöhne für Lehrlinge nach Lehrjahr:
€ 644,09 im 1. Lehrjahr
€ 831,08 im 2. Lehrjahr
€ 1.012,88 im 3. Lehrjahr
€ 1.376,47 im 4. Lehrjahr

Weitere Informationen auf www.auto-beck.at/jobs

Wenn Dich diese berufliche Herausforderung reizt, dann möchten wir dich gerne kennenlernen und freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.
Diese richtest Du bitte an: office@auto-beck.at
Ihre Ansprechpartner: Herr Dipl.-Ing. Alois Sparer, Tel. 06582 72085 72

Auto Beck
WEGE DER MOBILITÄT

Mechatroniker sind stark nachgefragt

Saalfelden. Das Berufsbild Mechatroniker gehört zu den technischen Berufen und zählt seit Jahren zu den beliebtesten Lehrberufen bei Männern. In der Lehre zum Mechatroniker bzw. zur Mechatronikerin lernt man, wie man technische Pläne liest, Baugruppen und Komponenten zu Maschinen und Systemen zusammen baut, wie die Programmierung mechatronischer Systeme funktioniert und wie man diese Systeme konfiguriert.

Die Lehre ist dual aufgebaut, das heißt man ist im Wechsel in Lehrbetrieb und Berufsschule. Im Betrieb erlernt man die praktische Seite des Berufsbildes Mechatronikers und übernimmt konkrete Aufgaben. In der Berufsschule wird das nötige theoretische Hintergrundwissen vermittelt. Die Lehre Mechatroniker ist ein Modullehrberuf. Die Lehre setzt sich aus drei Modulen – Grundmodul, Hauptmodul(en) und Spezialmodul(en) – zusammen. Nach der zweijährigen Pflichtausbildung im Grundmodul Mechatronik folgt die einjährige Ausbildung in einem Hauptmodul. Man kann zwischen sechs Modulen wählen: Automatisierungstechnik, Elektromaschinentechnik, Fertigungstechnik, Büro- und EDV-Systemtechnik, Alternative Antriebstechnik und Medizingerätetechnik. Im Anschluss gibt es die Möglichkeit, die Ausbildung freiwillig weiter zu vertiefen und ein zusätzliches Spezialmodul abzuschließen. Spezialmodule sind beispielsweise Robotik oder SPS-Technik. Am Ende der Lehre steht die Lehrabschlussprüfung, die sich aus einem praktischen und einem theoretischen Teil zusammensetzt.

DEIN ARBEITSPLATZ IN DER REGION
Mitarbeiter zielgenau finden

STADTMARKETING SAALFELDEN
und
Saalfeldener Nachrichten

bieten den Wirtschaftstreibenden eine neue Plattform.

Alle weiteren Informationen und mögliche Kombinationen unter
office@stadtmarketing-saalfelden.at
oder
thomas.blaickner@svh.at

Stahlbau in Perfektion – Basis dafür sind unsere engagierten und bestens ausgebildeten Mitarbeiter.
Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit:

Maschinenbediener (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Selbstständige Bedienung einer Säge- und Bohranlage
- Produktionsüberwachung (Geschwindigkeit und Menge)
- Materialüberwachung (Lagerstand und Anlieferung)

Ihr Profil:

- Technisches Verständnis und EDV-Grundkenntnisse
- Berufliche Erfahrung als Maschinenbediener von Vorteil
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Stapler- und Laufkranschein von Vorteil

Unser Angebot:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team in einem wachsenden Unternehmen.
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens.
- Eine leistungsgerechte Entlohnung beginnend bei € 2.043,03 brutto/Monat (KV Metallgewerbe) mit der Bereitschaft zur Überzahlung entsprechend Ihrer Qualifikation und Erfahrung.

Oberhofer Stahlbau Ges.m.b.H.
Otto-Gruber-Straße 4
5760 Saalfelden

Tel. +43 6582 730 45
karriere@oberhofer-stahlbau.at
www.oberhofer-stahlbau.at

DVR-Nr.: 080-77-53 - UID-Nr.: ATU33678909 - Firmenbuch-Nr.: FN 53629t

Stahlbau in Perfektion – Basis dafür sind unsere engagierten und bestens ausgebildeten Mitarbeiter.
Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit:

Mitarbeiter (m/w) Montage

Ihr Profil:

- Baustellen- und Montageerfahrung
- Erfahrung im Bereich Metall/Stahlbau von Vorteil
- Deutschkenntnisse
- Zuverlässigerkeit
- Teamfähigkeit

Unser Angebot:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team in einem wachsenden Unternehmen.
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens.
- Eine leistungsgerechte Entlohnung beginnend bei € 2.043,03 brutto/Monat zuzüglich Zulagen (KV Metallgewerbe) mit der Bereitschaft zur Überzahlung entsprechend Ihrer Qualifikation und Erfahrung.

Oberhofer Stahlbau Ges.m.b.H.
Otto-Gruber-Straße 4
5760 Saalfelden

Tel. +43 6582 730 45
karriere@oberhofer-stahlbau.at
www.oberhofer-stahlbau.at

DVR-Nr.: 080-77-53
UID-Nr.: ATU33678909
Firmenbuch-Nr.: FN 53629t

BILD: MORITZ ABLINGER

Doppel-Weltcup im Bikepark

Saalfelden/Leogang. Nach der erfolgreichen Weltmeisterschaft im vergangenen Oktober machen die weltbesten Mountainbiker auch heuer wieder Station in Saalfelden Leogang – vom 11. bis 13. Juni.

Erstmals wird das Out of Bounds Festival dabei zum Schauplatz eines Doppel-Weltcups: Neben den Downhill-Entscheidungen steigt im Rahmen des Mercedes-Benz UCI Mountainbike Worldcups auch die Weltcup-Premiere der Cross Country-Bewerbe.

Beide Bewerbe, die vom 11. bis 13. Juni stattfinden werden, haben große sportliche Strahlkraft. Schließlich ist der Cross Country die olympische Disziplin der MountainbikerInnen und der technisch schwierige WM-Kurs im EPIC Bikepark Leogang der vorletzte Stopp vor den Spielen in Tokio.

Für die weltbesten Downhiller ist die zehnte Auflage des Downhill-Weltcups in Leogang zugleich der Start in die Weltcupsaison, nachdem der traditionelle Auftakt im schottischen Fort William, sowie der Weltcup im slowenischen Maribor coronabedingt abgesagt bzw. verschoben werden mussten. In Saalfelden Leogang wird nun an einem Sicherheitskonzept, auch für mögliche Zuschauer gefeilt: „Wir hoffen, dass in diesem Jahr wieder BesucherInnen am Eventgelände erlaubt sind – natürlich mit einem sicheren Präventionskonzept“, erklärt Marco Pointner, Geschäftsführer der Saalfelden Leogang Touristik.

Fans werden dazu via Social Media und auf der Webseite www.mtb-weltcup.at auf dem Laufenden gehalten. Die Finalrennen werden live auf redbull.tv zu sehen sein.

Empfang für Biathlon-Ass Simon Eder

Statt mit hunderten Fans gab es Corona-bedingt nur einen kleinen Empfang für Biathlon-Ass Simon Eder, als der 38-jährige mit der WM-Silbermedaille von Pokljuka in Saalfelden eintraf. Bgm. Erich Rohrmoser und seine Vizes Thomas Haslinger und Gerhard Reichkendler begrüßten im Stadtamt und hatten Geschenke vorbereitet. Auch HSV Präsident Michael Wallner sowie Wegbegleiter Andrea und Reinhard Grossegger waren mit dabei, um dem Aushängeschild des HSV zu gratulieren. BILD: PFEFFER

DIE STADT, DIE AUCH FÜR KINDER DA IST

Berka toys+fashion, Julia Berka & Jakob Berka

INNOVATION TRIFFT TRADITION

Zech Bürozentrum, Hugo Zech

Wir sind Saalfelden

24H VERSORGT DURCH DIE APOTHEKEN VOR ORT

Pinzgau Apotheke, Marietta Herzog

www.stadtmarketing-saalfelden.at

FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT UND FAIRNESS

Weltladen, Johanna Wimmer - van Boekel

Fünfter Platz bei der Beach Trophy in Düsseldorf

Julian Hörl ist bei der Beach Trophy in Düsseldorf mit seinem Partner Laurenz Leitner gut unterwegs gewesen. BILD: EP GBT FTR

Saalfelden/Düsseldorf. Es ist für das neu formierte Beachvolleyball-Duo hervorragend gelaufen: Julian Hörl aus Saalfelden schaffte mit seinem Partner Laurenz Leitner bei der German Beach Trophy 2 in Düsseldorf den Sprung ins Playoff. „Leider war nach einem hochklassigen Spiel im Viertelfinale Schluss", konstatierte Hörl: „Für uns ist es aber bei diesem Turnier in erster Linie darum gegangen, die Abstimmung zu finden und viele Spiele auf hohem Niveau zu absolvieren." Das Veranstaltungsteam der New Beach Order rund um Alexander Walkenhorst habe ein außergewöhnliches Event auf die Beine gestellt: „Schon bei der ersten Auflage haben mehr als zwei Millionen Zuschauer die Veranstaltung über die Streaming-Plattform Twitch verfolgt." Auch bei der zweiten Auflage der Trophy wurde wieder über drei Wochen in einem Ligaformat gespielt.

In der Hinrunde bewährten sich Hörl/Leitner bei den ersten Spielen unter Wettkampfbedingungen als neuformiertes Team: „In insgesamt sieben Spielen zeigten wir gutes Beachvolleyball und gewannen drei Spiele. Die Niederlagen waren alle knapp, einige davon wurden im Tiebreak in der Verlängerung entschieden." Fazit des Saalfeldeners: „Für uns ist es großartig, einen so hochklassigen und perfekt organisierten Wettkampf mit vielen Spielen in dieser Zeit zu haben. Als Team konnten wir einiges ausprobieren. Wir haben gesehen, welche Elemente schon gut funktionieren und an welchen wir noch feilen müssen."

Laurenz konnte aufgrund eines Arzttermines dann nicht an der Rückrunde teilnehmen. Deswegen spielte Julian Hörl das Turnier mit dem Slowenen Nejc Zemljak fertig. Die beiden hatten auch schon die erste Auflage der German Beach Trophy bestritten. Dabei erhält jeder der Spieler für einen Sieg einen Punkt. So blieb es bis zum letzten Spieltag der Rückrunde spannend, wer sich in welcher Konstellation für die Playoffs qualifiziert. Hörl und Zemljak gingen mit einer Bilanz von fünf Siegen und zwei Niederlagen aus dieser Woche.

Dank der erbrachten Leistungen hatten sich die Salzburger für die Playoffs qualifiziert. Hörl: „Wie der Zufall es wollte, verletzte sich der Partner von Rudy Schneider und Nejc Zemljak, mit dem Hörl die zweite Woche gespielt hatte und sprang bei unserem Gegner ein." In der Best of Three-Serie verloren Hörl/Leitner zwei hart umkämpfte Begegnungen. Das letzte Match ging mit 14:16 im Tiebreak verloren. Hörl: „Im Großen und Ganzen blicken wir auf drei erfolgreiche Wochen zurück, wobei viele Elemente vom Training in den Spielen umgesetzt werden konnten."

RUNDES JUBILÄUM WIRD SPORTLICH GEFEIERT

35 Jahre Langsamlauftreff

Saalfelden. In April 1986 war der Startschuss zum ersten Langsamlauftreff in Saalfelden gefallen – und wurde von der Bevölkerung mit Begeisterung angenommen. Bis heute hat der Verein nichts von seiner Faszination verloren. Die Aktion gibt es seit Langem ganzjährig, ab dem Frühjahr bis zum Herbst trifft man sich am Ritzensee, ab September dann in der Stadtmitte, am Großparkplatz zum Sport – kostenlos und bei jeder Witterung!
Dabei geht es um Aktivität, passend zur körperlichen Konstitution: Langsam-Laufen ist aktive Entspannung in freier Natur. Für untrainierte Einsteiger, für mäßig oder gut Trainierte: Jeder findet das richtige Angebot, unterstützt durch kompetente, sympathischen Gruppenleiter.

Der Langsamlauftreff Saalfelden ist in das Frühjahr 2021 gestartet: Jeden Dienstag von 19 bis 20 Uhr, Treffpunkt am Ritzensee. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung ist nicht nötig. Einfach hinkommen und mitmachen! BILD: PRIVAT

Renate Schied vom Langsamlauftreff: „Wir widmen uns gemeinsam der aktiven Freizeitgestaltung für unsere Gesundheit, ohne Leistungsdruck, mit viel Spaß und ergänzenden Ausgleichsübungen." Wer nicht laufen kann oder will, kann bei der Walkinggruppe (mit oder ohne Stöcke) seine Fitness verbessern.
Am 6. April hat die Frühjahrssaison für alle Freunde des Langsamlauftreffs – und alle, die es noch werden wollen – begonnen. Jeden Dienstag von 19 bis 20 Uhr widmet man sich der Gemeinschaft und seiner persönlichen Fitness: Treffpunkt Parkplatz Seerestaurant Ritzensee, keine Anmeldung notwendig! Anfragen bitte an Renate Schied, Tel. 0 65 82/74 877.

Wings4Life App Run Saalfelden – mit dem „Skyteam Franzi“

Saalfelden. Am 9. Mai ist es wieder soweit: Überall in Österreich startet der Wings4Life App Run – für all jene laufen, die nicht mehr laufen können. Jeder Kilometer bringt bares Geld, dass dann an die Stiftung für Rückenmarkforschung geht. 2019 organisierten Maria Marques und Franziska Felfernig die erste Auflage des App-Runs in Saalfelden, der sehr erfolgreich über die Bühne ging. „Im vergangenen Jahr sind wir dann ohne Franzi gelaufen,“ erzählt Maria Marques. Bei Franziska Felfernig war Krebs diagnostiziert worden, sie erholte sich damals gerade von ihrer Operation.

Und 2021 ist wieder alles anders – sagt Maria Marques: „Leider hat Franzi den Kampf gegen den Krebs verloren: sie hat bis zum Schluss gekämpft, hat ihre Kilometer bzw. Meter solange zurückgelegt, solange ihre Kräfte es zugelassen haben.“

Deshalb steht der Wings4Life Run in diesem Jahr ganz im Zeichen der Erinnerung an Franziska Felfernig – deshalb gibt es dieses Jahr ein „Skyteam Franzi“ (https://www.wingsforlifeworldrun.com/de/teams/QpKkeE).

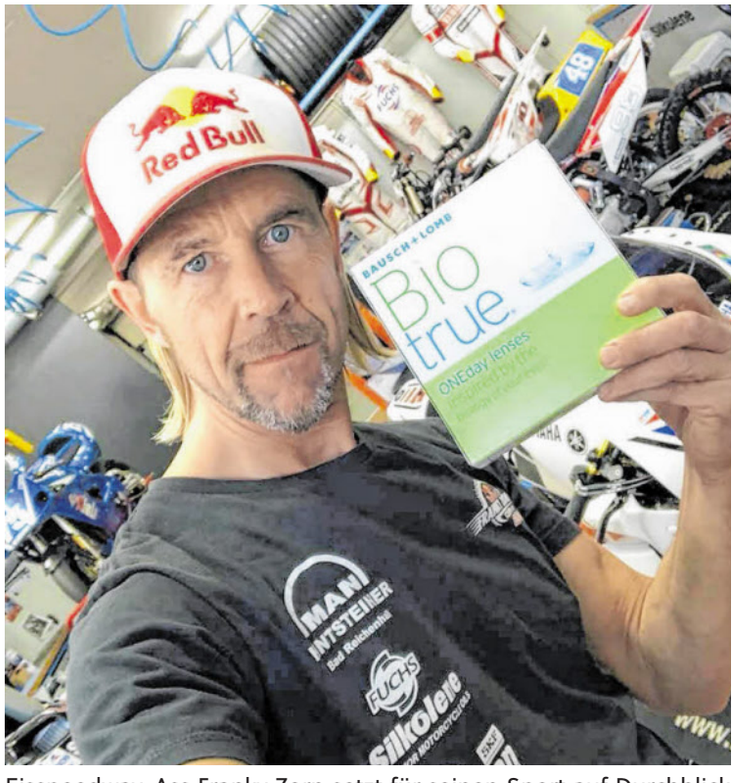
Maria Margques dazu: „Du kannst unserem Team beitreten und laufen, wo immer du willst... in Gedenken an eine Frau, für die das Aufgeben NIE eine Option war! Run for those, who can’t...“ So kann man ein Zeichen setzen – in Erinnerung an einen starken Menschen und als Zeichen für alle, deren Handicaps das Laufen nicht zulassen.

Vor der Premiere des ersten Wings4Life App Runs in Saalfelden – damals mit der mittlerweile verstorbenen Franziska Felfernig, Franky Zorn, Gernot Mosshammer und Maria Marques. Heuer soll die neuerliche Auflage in Erinnerung an Felfernig stehen – mit dem Skyteam Franzi am Start. BILD: RACHERSBERGER

MENSCHEN IN SAALFELDEN

Bei „Fullspeed“ am Eis den Durchblick haben

Saalfelden. Franky Zorn ist Sommer wie Winter schnell unterwegs: Das Eisspeedway-Ass aus Saalfelden sattelt im Sommer auf Asphalt um und gibt auf der Rennstrecke ordentlich Gas. Da braucht es den perfekten Durchblick – Zorn: „Mit scharfen Blick in und durch den den Sommer – mit Biotrue von Augenoptik-Hörakustik Ohlicher in Saalfelden!“ Spezielle Linsen für Sport und Freizeit. Biotrue ONEday ist eine innovative Ein-Tages-Kontaktlinse aus HyperGel – inspiriert von der Natur der Augen“, erklärt Wolfgang Ohlicher. Die Ein-Tages-Kontaktlinsen haben nicht nur den gleichen Wassergehalt wie die Hornhaut, sondern minimieren auch die Austrocknung der Kontaktlinsen nach dem Vorbild der Tränenflüssigkeit für andauernde Feuchtigkeit. Sie liefern den notwendigen Sauerstoff für das Tagestragen.



Eisspeedway-Ass Franky Zorn setzt für seinen Sport auf Durchblick dank der Biotrue Ein-Tages-Kontaktlinsen von Augenoptik-Hörakustik Ohlicher in Saalfelden. BILD: PRIVAT

IHR WERBEPARTNER

Wir stehen Ihnen täglich 24 Stunden zur Durchgabe Ihrer Anzeige zur Verfügung.
Saalfeldener Nachrichten
thomas.blaickner@svh.at
www.svh.at

SALZBURGER VERLAGSHAUS SONDERPRODUKT

Saalfeldener Nachrichten

Medieninhaber:
Salzburger Verlagshaus GmbH
Herausgeber: Dr. Maximilian Dasch
Geschäftsführer:
Mag. (FH) Maximilian Dasch
Klaus Buttinger LLM.oec.
Chefredakteur: Heinz Bayer
Anzeigenleitung: Enrico Weishuber
5021 Salzburg, Karolingerstraße 40
Tel. +43 662/82 02 20

Redaktion: Jochen Linder
Anzeigen, Verkauf: Thomas Blaickner
5700 Zell am See, Hafnergasse 3B
Tel. +43 6542/73756-980
E-Mail: pi@svh.at
Internet: www.svh.at
Anzeigentarif SVH Nr. 6 vom 1. 1. 2021
Druck: Druckzentrum Salzburg
5021 Salzburg, Karolingerstraße 38

Für diese Ausgabe „Saalfeldener Nachrichten“ werden Druckkostenbeiträge geleistet. Es handelt sich somit, gem. § 26 MG, um „entgeltliche Einschaltungen“.

DEM EHRENKODEX DES ÖSTERREICHISCHEN PRESSERATES VERPFLICHTET

Wichtige Partnerschaften für den FC Pinzgau Saalfelden

Der FC Pinzgau ist bereit durchzustarten (v.l.): : Christian Herzog (FCPS), Hannes Eder (Stiegl), Siegfried Kainz (FCPS) Bernd Wiesmann (Stiegl) und Herbert Bründlinger (FCPS).

BILDER: FC PINZGAU

Nachdem der Regionalligist FC Pinzgau vor ein paar Wochen mit Stiegl einen neuen Partner langfristig an Bord holen konnte, wurde nun auch die langjährige Zusammenarbeit mit Raiffeisen um zwei Jahre verlängert.

Saalfelden. Die aktuelle Saison der Regionalliga Salzburg befindet sich Corona-bedingt noch in der Zwangspause, aber für den FC Pinzgau Saalfelden (FCPS) gibt es trotzdem Grund zur Freude. Seit 2007 ist Raiffeisen ein verlässlicher Partner für den Nachwuchs der Raiffeisen Fußballschule powered by SIG. Die Partnerschaft zwischen dem FC Pinzgau Saalfelden und Raiffeisen wurde nun bis Sommer 2023 verlängert. Das ergibt für den heimischen Nachwuchs in einer schwierigen Phase wichtige Planungssicherheit.

„Für uns ist es sehr wichtig, dass wir mit Raiffeisen im Nachwuchsbereich weiterhin einen treuen, vor allem aber auch starken Partner an unserer Seite haben. Unser aller Auftrag ist es, unsere Kinder und Jugendlichen bestmöglich auszubilden. Das umschließt zum einen den sportlichen Part, zum anderen wollen wir ihnen auch auf menschlicher Ebene viel mitgeben und sie bei ihrer Persönlichkeitsentwicklung unterstützen“, freut sich FCPS-Nachwuchsleiter Klaus Rathgeb über die Verlängerung der Partnerschaft um weitere zwei Jahre und ergänzt: „Eine derartige Ausbildung ist sehr kostenintensiv und ohne Partner wie Raiffeisen in dieser Form in der Praxis nicht umsetzbar.“

Starke Partnerschaft – im Bild von links Christian Herzog (FCPS) und Hannes Eder (Stiegl).

Planungssicherheit für Nachwuchs des FC Pinzgau

Unter normalen Umständen trainieren etwas mehr als 200 Kinder, die von 20 Trainern betreut werden, drei bis vier Mal die Woche am Fuße des Steinernen Meeres und genießen eine fußballerische Ausbildung auf sehr hohem Niveau. Auch in der Zeit, als gemeinsame Trainings nicht erlaubt waren, wurden wöchentlich Online-Trainings mit den Kindern aller Altersstufen abgehalten. Seit einigen Wochen dürfen die Kinder und Jugendlichen, die voller Tatendrang sind und vor Motivation sprühen, in Kleingruppen wieder auf dem Rasen trainieren. Ein wichtiger Schritt in Richtung „Normalität“.

„Wir freuen uns, dass wir mit unserem Engagement beim FC Pinzgau Saalfelden weiterhin einen wichtigen Teil für die heimische Nachwuchsarbeit leisten und den Kindern ein ordentliches Training ermöglichen können. Gerade in Zeiten wie diesen muss das Augenmerk auf die regelmäßige Bewegung in allen jungen Altersgruppen gelegt werden. Uns liegen die Kinder im Pinzgau sehr am Herzen. Daher war es klar, dass wir mit der in den letzten Jahren so erfolgreichen Partnerschaft in die Verlängerung gehen wollen“, untermauert Sonja Deutinger, Marketingverantwortliche der RB Pinzgau Mitte, die Wichtigkeit der Partnerschaft mit dem Nachwuchs der Pinzgauer.

Bereit für Top-Fußball in Saalfelden – FCPS Nachwuchsleiter Klaus Rathgeb, rechts Sonja Deutinger, Marketingverantwortliche der RB Pinzgau Mitte. BILDER: FC PINZGAU/LINDER

Mit Partnern langfristige Zusammenarbeit fixiert

Bereits vor einigen Wochen konnte der FC Pinzgau Saalfelden nicht nur eine langfristige, sondern auch eine strategisch wichtige Partnerschaft mit der Salzburger Privatbrauerei Stiegl fixieren. „Nach vielen wertschätzenden Gesprächen ist es uns gelungen, eine langfristige Partnerschaft mit Stiegl auf die Beine zu stellen. Wir sind der Überzeugung, dass wir für beide Parteien ein tolles Package aufstellen konnten. Für uns als Pinzgauer Fußballklub ist es wichtig, dass wir es schaffen, Salzburger Unternehmen von unserem Weg zu überzeugen. Wir freuen uns auf den zukünftigen Doppelpass mit Stiegl“, zeigt sich Siegfried Kainz, Vorstand des FC Pinzgau Saalfelden, über die Zusammenarbeit hocherfreut.

In die selbe Kerbe schlägt auch der Stiegl-Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb, Thomas Gerbl: „Wir freuen uns, künftig Teil eines spannenden Fußballprojektes im Bundesland Salzburg sein zu können. Als kompetenter heimischer Bierpartner werden wir den FC Pinzgau Saalfelden und deren Fans tatkräftig mit unserem Salzburger Bier unterstützen.“

Neben den klassischen Inhalten einer Partnerschaft wird die Zusammenarbeit im Bereich der Gastronomie ein wichtiger Baustein sein. Darüber hinaus bietet der Salzburger Regionalligist ein starkes, internationales Netzwerk, speziell im US-amerikanischen Markt, mit dem Stiegl in puncto Export-Tätigkeiten tatkräftig unterstützt wird.

Große Aufwertung und höchste Qualität

Der nunmehr eingeschlagene Weg des FC Pinzgau Saalfelden geht weiterhin in eine mehr als positive Richtung. Neben internationalen Partnerschaften, die sowohl im wirtschaftlichen als auch im sportlichen Bereich angesiedelt sind, steigt auch das Interesse der heimischen Unternehmen an diesem einzigartigen Projekt. Nach der zweiten Corona-geplagten Saison in Folge laufen bei den Verantwortlichen im Hintergrund bereits die intensiven Vorbereitungen auf die neue Spielzeit auf Hochtouren.

Christian Ziege wird auch weiterhin das Team des FC Pinzgau trainieren.

So wird der Regionalligist in Kürze einen neuen Partner für den Business-Bereich der SaalfeldenArena präsentieren können. Soviel sei schon erwähnt: Die Zuschauer können sich auf eine große Aufwertung und höchste Qualität freuen.

Siegfried Kainz: „Es gilt zu hoffen, dass auch im Amateurbereich bald wieder „Normalität“ einkehrt, die Kugel auf Salzburgs Fußballplätzen wieder rollt und wir alle wieder über „König Fußball“ mit all seinen Facetten diskutieren können.“

Raiffeisenbank Pinzgau Mitte

Salzburger Stiegl

STADTMARKETING
SAALFELDEN

DER PERFEKTE TAG

Muttertags-Edition

Am Sonntag, 9. Mai 2021 ist Muttertag!
Noch kein Geschenk? Dann aufgepasst!

Wir laden euch auf den „Perfekten Tag“ ein.

Zu gewinnen gibt es:
OUTFIT · STYLING · ESSEN

Zeige uns auf kreative Art (Film, Foto, Gedicht, oä.) warum deine Mama und du den perfekten Tag verdient habt.

MUTTERTAGS
GEWINNSPIEL

Einsendeschluss: 6. Mai 2021
gewinnspiel@stadtmarketing-saalfelden.at

Mehr Informationen unter www.stadtmarketing-saalfelden.at